

Междинен Консолидиран Доклад

за дейността на Сирма Груп Холдинг АД за
периода, приключващ на 31.03.2019 година, съгласно
Приложение №10 на Наредба №2 на КФН

Съдържание

1	ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	4
2	ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ	5
	Капитал	6
3	Структура на акционерния капитал и органи на управление.....	7
	Правомощията на управителните органи.....	9
	Опции върху акции на дружеството	10
	Органи към Съвета на директорите	10
4	Функциониране на групата	12
	Дъщерни на Сирма Груп Холдинг АД	12
	Дъщерни на Сирма Солюшънс АД.....	12
	Дъщерни на Сирма Ей Ай ЕАД.....	13
	Дъщерни на ЕнгВю Системс София АД.....	13
	Асоциирани на Сирма Груп Холдинг АД.....	13
	Асоциирани на Сирма Солюшънс АД	13
5	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2019 Г.....	14
	5.1 Бизнесът на Сирма.....	14
	5.2 Икономическа среда.....	15
	5.3 Допълнителна информация за първото тримесечие на 2019 г.....	17
	5.4 Основни събития и бизнес новини през първото тримесечие на 2019 г.....	17
	5.5 Основна юридическа информация през първото тримесечие на 2019 г.....	18
	5.6 Информация за сключените големи сделки през първото тримесечие на 2019 г.....	19
	5.7 Информация за използваните финансови инструменти през първото тримесечие на 2019 г.....	19
	5.8 Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през първото тримесечие на 2019	19
	5.9 Вероятно бъдещо развитие на дружеството.....	20
	5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през първото тримесечие на 2019 година.....	20
6	РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА	20
	6.1. Датикум АД	20
	6.2. Сирма Солюшънс АД	22
	6.3. Сирма Ей Ай ЕАД и Онтотекст САЩ.....	24
	6.4. Онтотекст АД	26
	6.5. Енгвю Системс София АД	27
	6.6. Сирма Бизнес Консултинг АД.....	29
	6.7. Sirma Group Inc./dba Panaton.....	31
	6.8. Сирма Ай Си Ес АД	33
	6.9. S&G Technology Services	35
	6.10. Сирма Си Ай АД	35
	6.11. Сирма Медикъл Системс АД	35
	6.12. Сирма Груп Холдинг АД – индивидуален отчет	36
7	РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ	38
8	ИНВЕСТИЦИИ ПО ДРУЖЕСТВА	42
9	ГЛАВНИ ПАЗАРИ	42



10	КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ	43
	Консолидирани приходи	43
	Консолидирани разходи за персонала	44
	Консолидирани оперативни разходи	45
	Консолидирани финансови приходи/разходи нето.....	46
	Консолидирани активи	46
	Нетекущи активи.....	46
	Текущи активи.....	46
	Собствен капитал	47
	Консолидирани пасиви.....	47
	Парични потоци	51
	Показатели и коефициенти.....	52
	Сделки със свързани лица	54
11	ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ	55
12	РИСКОВИ ФАКТОРИ	55
	Систематични рискове	56
	Несистематични рискове	58
13	ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН	61
14	ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО	64
15	СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	65



1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД

Настоящият междинен консолидиран доклад на управлението на „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД обхваща периода, приключващ на 31 март 2019 г., е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППК), като включва и установените събития, настъпили след 31.03.2019 г. до датата на съставянето му. Структурата на консолидирания междинен финансов отчет е в съответствие с приложение 9, 10 и Приложение 11 към чл.32а, ал.2 от Наредба №2.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от междинните финансови отчети на дружествата, участващи в междинния консолидирания финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния консолидирания финансов отчет към 31 декември 2018;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този междинен консолидиран доклад за управлението съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализира, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за IT индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то тези тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашият Междинен Консолидиран доклад на ръководството, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Сирма Груп Холдинг. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Сирма Груп Холдинг и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на Сирма Груп Холдинг АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидирания финансов отчет. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31.03.2019 година. Докладът обхваща „Сирма Груп Холдинг“ АД и всички предприятия на групата без „ЕнгВю Системс Латинска Америка“, „Ай Бил Интерактив“, „Ексел Мениджмънт“ ООД, „Флаш Медиа“ АД, еДом и GMG Systems, изключени от консолидацията поради несъщественост.



2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

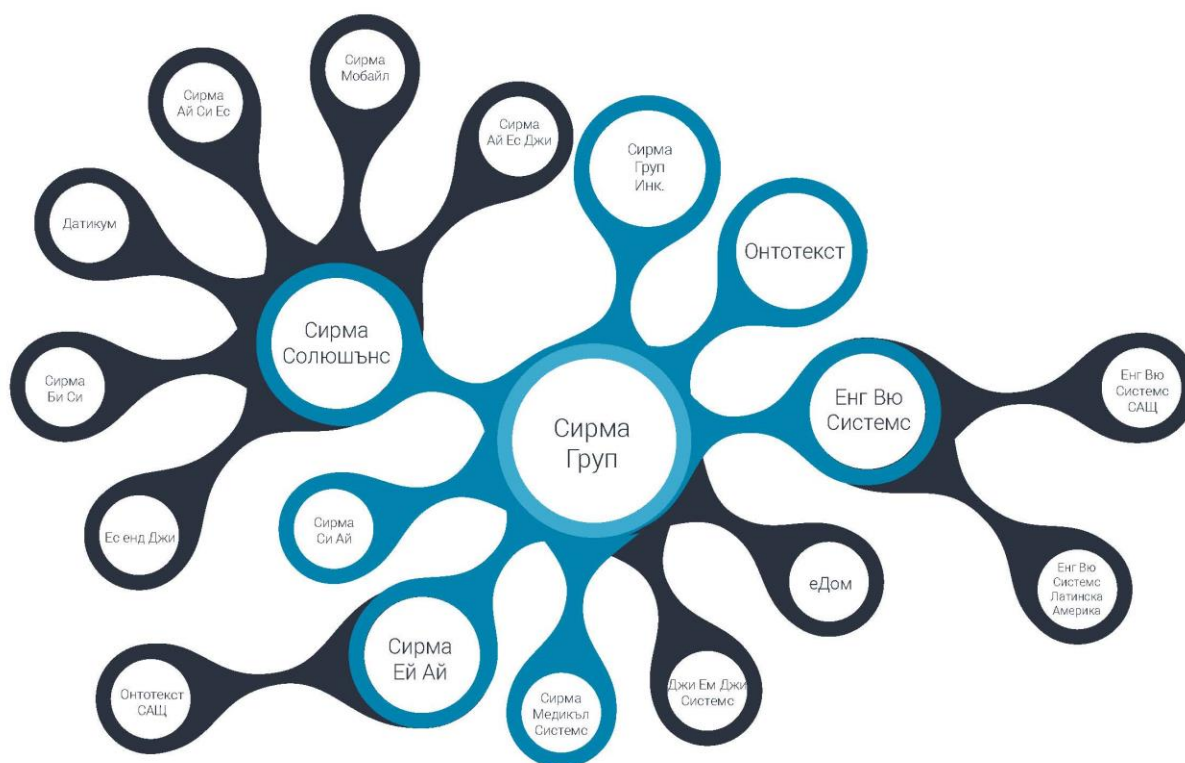
„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки

капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

Организационна структура



Клонове на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД няма регистрирани клонове.

История и развитие на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGN37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на “Сирма Груп Холдинг” АД, с еквивалент на английски език “Sirma Group Holding” JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009г. “Сирма Груп Холдинг” АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети

по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ “Сирма Груп Холдинг” АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

Капитал

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

История на Акционерния Капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

- 1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;
- 2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

□ Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на



управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е

намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъществяването на преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

Сирма Груп Холдинг АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3 СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

3.1 Акционерна структура

Към 31.03.2019 г. разпределението на акционерния капитал на Сирма Груп Холдинг АД е както следва:

	31.03.2019	31.12.2018
	BGN '000	BGN '000
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1038	1041
в т.ч. юридически лица	51	48
в т.ч. физически лица	987	993
Брой акции, притежавани от юридически лица	11 912 471	10 747 462
% на участие на юридически лица	20,07%	18,11%
Брой акции, притежавани от физическите лица	47 448 047	48 613 056
% на участие на физически лица	79,93%	81,89%



*Междинен консолидиран доклад на ръководството на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 31.03.2019 г.*

Акционери	Брой акции към 31.03.2019	Брой акции към 31.12.2018	Номи- нал	Стойност	% в капита- ла	Нормализиран % в капитала
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,90%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	7,98%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	4 865 753	1 лв.	4 865 753 лв.	8,20%	8,26%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,07%
Явор Людмилов Джонев	1 392 746	1 392 746	1 лв.	1 392 746 лв.	2,35%	2,37%
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,95%
Красимир Невелинов Божков	1 749 161	2 596 821	1 лв.	1 749 161 лв.	2,95%	2,97%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,35%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,70%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,66%
Петър Николаев Коняров	1 271 910	1 271 910	1 лв.	1 271 910 лв.	2,14%	2,16%
Емилиана Илиева Илиева	2 268 790	2 343 985	1 лв.	2 268 790 лв.	3,82%	3,85%
Елена Йорданова Кожухарова	776 579	948 250	1 лв.	776 579 лв.	1,31%	1,32%
Иво Петров Петров	886 300	835 800	1 лв.	886 300 лв.	1,49%	1,51%
Станислав Димитров Иванов	649 868	649 868	1 лв.	649 868 лв.	1,09%	1,10%
Експат България СОФИКС ЮСИТС БТФ	977 907	977 907	1 лв.	977 907 лв.	1,65%	1,66%
Фондация за Образователна Трансформация	1 227 961	1 301 855	1 лв.	1 227 961 лв.	2,07%	2,09%
"Ен Ен Универсален Пенсионен Фонд"	2 434 539	2 434 539	1 лв.	2 434 539 лв.	4,10%	4,13%
УПФ „Доверие“ АД	802 126	802 126	1 лв.	802 126 лв.	1,35%	1,36%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,27%
УПФ "Пенсионноосигурителен Институт"	715 810	664 190	1 лв.	715 810 лв.	1,21%	1,22%
"Манджуков" ООД	960 000	960 000	1 лв.	960 000 лв.	1,62%	1,63%
Уникредит Банк Австрия	813 659	296 649	1 лв.	813 659 лв.	1,37%	1,38%
Други	11 135 639	10 586 349	1 лв.	11 135 639 лв.	18,76%	18,91%
Общо	59 360 518	59 360 518		59 360 518 лв.	100%	100%

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 31.03.2019	% от капитала към 31.03.2019	Нормализиран % в капитала към 31.03.2019
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	7,98%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	8,20%	8,26%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,07%
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,95%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,35%



Акционери	Брой акции към 31.12.2018	% от капитала към 31.12.2018	Нормализиран % в капитала към 31.12.2018
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	7,98%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	8,20%	8,26%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,07%
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,95%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,35%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролиран и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

На Дружеството не е известно върху него да е упражняван такъв контрол.

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

3.2 Органи на управление

Сирма Груп Холдинг АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 31.03.2019 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров
Цветан Борисов Алексиев
Атанас Костадинов Киряков
Георги Първанов Маринов
Цветомир Ангелов Досков
Саша Константинова Безуханова – независим член
Петър Борисов Статев – независим член
Йордан Стоянов Недев – независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Настоящият мандат на Съвета на директорите е до: 27.07.2019 г.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР на Сирма Груп Холдинг АД е ЦВЕТАН БОРИСОВ АЛЕКСИЕВ.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Органи към Съвета на директорите

Сирма Груп Холдинг АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативното ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

- Комитет по инвестиции и риск** в състав:
Йордан Недев – председател
Цветан Алексиев – член
Радка Пенева – член
Георги Маринов – член
- Комитет по възнагражденията** в състав:
Георги Маринов – председател
Петър Статев – член
Йордан Недев – член
- Комитет по оповестяване на информация** в състав:
Цветан Алексиев – председател
Радка Пенева – член
Станислав Танушев – член
Чавдар Димитров – член
Атанас Киряков – член
- Одитен комитет** в състав:
Ангел Крайчев – председател
Александър Тодоров Колев – член
Емилиян Иванов Петров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 година дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.03.2019	Брой акции към 31.12.2018	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.03.2019	Нормализиран % в капитала към 31.03.2019
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,90%
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,95%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	4 865 753	1 лв.	4 865 753 лв.	8,20%	8,26%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,07%
Петър Борисов Статев	10 100	10 100	1 лв.	10 100 лв.	0,02%	0,02%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Общо	17 787 344	17 787 344		17 787 344 лв.	29,96%	30,21%



Възнаграждения на членовете на Съвета на директорите на Сирма Груп Холдинг АД

Член на Съвета на директорите	Фирма	Суми за периода 01.01.2019 -31.03.2019 (лв.)
Атанас Костадинов Киряков	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	150
	ОНТОТЕКСТ АД	5 673
	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	65 757
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	4 500
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	1 500
Георги Първанов Маринов	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	25 722
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	1 500
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	4 500
Йордан Стоянов Недев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	17 670
	СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	300
Петър Борисов Статев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	4 500
Саша Константинова Безуханова	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	4 500
Цветан Борисов Алексиев	ДАТИКУМ АД	60
	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	150
	ОНТОТЕКСТ АД	273
	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	1 227
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	3 000
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	34 500
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	31 368
Цветомир Ангелов Досков	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	32 565
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	4 500
Чавдар Велизаров Димитров	ДАТИКУМ АД	60
	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	17 280
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	13 988
	СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	300
Общо		275 542

Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

Информация за одитния комитет на дружеството или комитет за възнагражденията, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета

На проведеното на 14.06.2016 г. Общо Събрание на Акционерите на Дружеството бе избран Одитен комитет (съгласно изискванията на параграф 1, т. 11, б. „а“ от ЗНФО) в състав:

Ангел Крайчев – председател
Александър Тодоров Колев - член
Емилиян Иванов Петров – член
Мандатът на Одитния комитет е 3 (години).



Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н,

ал. 4, т. 8 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарт.

4 ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

Дъщерни на Сирма Груп Холдинг АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2019	Процент от капиталовите права към 31.03.2019	Стойност на инвестицията към 31.12.2018 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2018	Процент от капиталовите права към 31.12.2018	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ АД	39 311	77,71%	82,43%	39 311	77,71%	82,43%	0
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	7 035	100,00%	100,00%	7 035	100,00%	100,00%	0
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	0
Сирма Груп Инк.	3 471	76,16%	76,29%	3 471	76,16%	76,29%	0
"Сирма Си Ай" АД	106	80,00%	80,00%	106	80,00%	80,00%	0
"Онтотекст" АД	17 865	87,65%	90,44%	17 865	87,65%	90,44%	0
„ЕнгВю Системс София“ АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	0
Общо	67 904			67 904			0

Дъщерни на Сирма Солюшънс АД

	Стойност на инвестицията към 31.03.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2019	Стойност на инвестицията към 31.12.2018 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2018	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	54,08%	1 374	54,08%	0
„Датикум“ АД	1 394	60,50%	1 394	60,50%	0
S&G Technology Services Ltd., UK	117	51,00%	117	51,00%	0
"Сирма Ай Ес Джи" ООД	0	71%	0	71%	0
„Сирма Ай Си Ес“ АД	270	90,00%	270	90,00%	0
Общо	3 155		3 155		0



Дъщерни на Сирма Ей Ай ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2019	Стойност на инвестицията към 31.12.2018 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2018	Промени (в хил. лв.)
Онтотекст САЩ	30	100,00%	0	0%	30

Дъщерни на ЕнгВю Системс София АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2019	Стойност на инвестицията към 31.12.2018 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2018	Промени (в хил. лв.)
„ЕнгВю Системс Латинска Америка“, Бразилия	7	95%	7	95%	-
ЕнгВю САЩ	9	100%	9	100%	-
Общо	16		16		-

Асоциирани на Сирма Груп Холдинг АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.03.2019	Стойност на инвестицията към 31.12.2018 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2018	Промени (в хил. лв.)
GMG Systems (в ликвидация)	150	19,93%	150	19,93%	0
Е-Дом Мениджмънт ООД	7	35,00%	7	35,00%	0
Общо	157		157		0

Асоциирани на Сирма Солюшънс АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.03.2019	Процент от капитала към 31.03.2019	Стойност на инвестицията към 31.12.2018	Процент от капитала към 31.12.2018	Промени (в хил. лв.)
„СЕП България“ АД (други финансови активи)	0	6,50%	0	6,50%	0
АЙ БИЛ ИНТЕРАКТИВ	0	34%	0	34%	0
ЕКСЕЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД	0	34%	0	34%	0
Флаш Медиа АД	0	50%	0	50%	0
Сирма Груп Инк.	916	23,85%	916	23,85%	0
"Сирма Мобайл"АД	15	40%	15	40%	0
Общо	931		931		0

За повече информация относно дружествата в групата – Приложение №1.

Информация за участията

Освен посочените участия на Дружеството в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.



5 СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2019 Г.

5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 25 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма притежава софтуерни решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицира пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Продуктите на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, семантика, индустриален софтуер, IoT, компютърно зрение, телемедицина. През 2017 г. като част от обновената си стратегия групата започна целенасочени усилия за изграждане на cross-selling капацитет, актуализира модела си за продажби и маркетинг в съответствие със световните трендове – Software as a Service модел.

Сирма е световно разпознаваема компания в семантичните технологии и сред водещите 10 в световен мащаб в областите: граф бази (GraphDB), текст анализ, откриване и федериране на данни (Bloom, 2016). Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е един от регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Сирма е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Групата има широка партньорска и дистрибуторска екосистема в над 50 държави по света.

Някои от уникалните предимства на Сирма са:

- Най-добрият RDF Triplestore в света
- Top Text Analytics Engine за бизнес (използва се от BBC, AstraZeneca, Ministry of Defence, USA)
- Технология за лицево разпознаване - сред водещите 10 в световен мащаб;
- Всеобхватна експертиза в анализа на новини и социални медии;
- Изчерпателна експертиза в създаването на Chatbot и AI Assitant приложения.

През 2017 г. групата разработи своята 5-годишна “Стратегия Сирма 2022”. Сирма се фокусира в процеса на трансформацията на организациите към “интелигентни организации”. Ние имаме технологии и

know how за всички етапи от този преход – от събирането на данни – вътрешни, външни, структурирани, неструктурирани, отворени, свързани, “тъмни” и т.н.; през изграждането на моделите и хранилището на знания, разработване на аналитични модели и модели за предвиждане, базирани на изкуствен интелект, до предоставянето на “човешки” интерфейси от ново поколение.

Основни елементи на Стратегията са:

- Технологична трансформация чрез концентрация на развойна дейност и основните когнитивни технологии в групата за изграждането на SENPAI (Sirma ENterprise Platform with AI) – облачно базирана платформа с ново ниво на изкуствен интелект (когнитивен компютинг), позволяваща управлението на интелигентната еволюция на организациите във всичко;
- Увеличаване комерсиализацията на технологиите;
- Разширяване и технологичен скок на продуктовото портфолио на Сирма чрез:
 - o Базиране в облак;
 - o Разработване на нови продукти с когнитивен елемент;
 - o Интеграция на съществуващото портфолио с когнитивната платформа SENPAI.
- Допълване на модела на продажби – от преимуществено от on-premise към SaaS продажби;
- Съществено разширяване на дистрибуторската мрежа и партньорската екосистема, с цел подобряване модела на продажби – освен директни продажби и продажби чрез голяма партньорска дистрибуторска мрежа, включително увеличаване на OEM партньорствата;
- Организационно реструктуриране за реализация на стратегията.

Преминването на модела на продажби към SaaS и увеличаването на реализацията на когнитивни елементи, съвместно с планирани инвестиции в маркетинг и продажби ще осигурят плавен и стабилен растеж на Сирма на глобално ниво и гарантират увеличаването на стойността на групата.

Нашата философия за стратегическите ни технологии и продукти е, че ние вграждаме усещането за човешка мисъл – възприемане, интерпретация, предвиждане и вземане на решения.

Приемайки Стратегията 2018-2022, ние започнахме подготовка за нейното изпълнение. Разработихме подробни планове за развитие както на когнитивното ядро (SENPAI), така и на стратегическите вертикали на групата. Започнахме процес по организационно и технологично реструктуриране.



5.2 Икономическа среда

Икономически тенденции в България

Основните показатели на икономическата среда, които оказват влияние върху дейността на дружеството, за периода 2016 – 2018 г. са представени в таблицата по-долу:

Показател	2016	2017	2018
БВП в млн. лева	92,196	98,631	107,925
Реален растеж на БВП	3.6%	3.6%	3.10%
Инфлация в края на годината	0.1%	2.8%	2.70%
Среден валутен курс на щатския долар за годината	1.768	1.74	1.66
Валутен курс на щатския долар в края на годината	1.855	1.63	1.70
Среден валутен курс на македонски денар за годината	0.03	0.03	0.03
Валутен курс на македонски денар в края на годината	0.03	0.03	0.03
Основен лихвен процент в края на годината	0.02	0	0
Безработица (в края на годината)	8%	7.1%	6.1%

Развитие на глобалната икономика и очаквания за 2019 година

Световният икономически ръст се забавя, като се очаква да бъде 3,7% през 2018 година, съгласно анализ на Международния валутен фонд [/IMF WEO, януари 2019/](#). Растежът ще продължи да се забавя в близките години и се очаква да бъде 3,5% през 2019 и 3,6% през 2020 година. Същевременно нарастването вече не е равномерно разпределено и рисковете в перспектива се увеличават.

Очакванията за растеж бяха занижени през 2018 в следствие на отрицателния ефект от наложените търговски тарифи от САЩ и Китай. Глобалният БВП се очаква да забави своят ръст до 3,5% през 2019 година, като следствие от относително слабите данни за промишленото производство през втората половина на 2018, което се очаква да продължи и в близките тримесечия. Ръстът в развитите икономики се очаква да е 2,3% през 2018 и да се забави до 2,0% през 2019 и 1,7% през 2020 година. Намаленият ръст се дължи най-вече на очаквания за забавяне в евро-зоната. Очакванията за забавяне на растежа са валидни и за САЩ, където се очаква ръст от 2,5% през 2019 и 1,8% през 2020 година. БВП на Япония се очаква да нарасне с 1,1% през 2019 и да се забави до 0,5% ръст през 2020 година. Общо за развиващите се пазари се очаква леко забавен ръст от 4,6% през 2018 година и 4,5% през 2019 година и възстановяване до 4,9% през 2020 година.

Основните рискове пред глобалната икономика са търговското напрежение, забавянето на икономиката в Европа и несигурността около Брекзит.

Все пак нарастването на глобалната икономика в близките години ще въздейства положително и върху очакванията за развитието на ИКТ индустрията, която е и един от движещите фактори на глобалния растеж.

Отрасъл на Сирма

Дружествата от Сирма Груп Холдинг са специализирани в индустрията на информационните технологии /ИТ/. Данни за индустрията обикновено се обединяват с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като сегмента изцяло зависи от информационни технологии. Респективно индустрията придобива името „Информационни и комуникационни технологии“ или съкратено ИКТ. От цялото многообразие на сегментите в ИКТ, дружествата от групата работят основно в сегмента „ИТ услуги“ /системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, поддръжка на софтуер, консултации/ и „Бизнес софтуер“ /различни софтуерни продукти, насочени към различни бизнес вертикали и разработка на софтуер по поръчка/. Именно тези сегменти, съгласно проучване на [Gartner от месец януари 2019](#), се очаква да бъдат водещите сегменти по ръст в ИТ индустрията през следващите 5 години.

Прогнози за ИКТ пазар през 2019 и в годините до 2022

Очакванията на Gartner за развитието на ИКТ пазара през 2019 година се запазва оптимистично. 2019 година продължава тенденцията започнала през 2017 на бурно нарастване на ИКТ разходите във всички сегменти, водещи до ръст от 3,2% на годишна база, достигайки рекордните за последните десет години USD 3,8 трилиона.

През близките години не се очаква съществена промяна в разходите за „**Комуникационните услуги**“ и те ще се запазят на нива от около 1,4 трилиона USD годишно с относително нисък годишен ръст от 1,30% през 2019 година. Същевременно същите остават най-големият единичен сегмент в ИКТ разходите в света.

Най-динамично растящите сегменти се запазват „**Бизнес софтуер**“ с очакван годишен ръст през 2019 от 8,50% и „**ИТ услуги**“ с годишен ръст през 2019 от 4,70%. В следващите години и двата сегмента запазват своя



водещ /макар и по-умерен/ ръст сред всички останали сегменти в ИКТ сектора. Общият обем на разходите в двата сегмента се очаква да надхвърли водача в ИКТ сектора – „Комуникационни услуги“ през 2019 година, когато общите разходи за двата сегмента ще достигнат USD 1,461 милиарда, докато очакванията за разходите в „Комуникационни услуги“ е USD 1,417 милиарда през 2019 година.

Освен най-бързо растящи, двата сегмента демонстрират и най-устойчив ръст в периода до 2022 година. CAGR за периода 2017 – 2022 година се очаква да бъде 8,25% за сегмента „Бизнес софтуер“ и 4,97% за сегмента „ИТ услуги“, при среден CAGR за ИКТ сектора от 3,28% и съответно само за ИТ сектора от 4,25%.

Причини за ръста на пазара през 2019

В свое проучване ([декември 2018](#)) Gartner посочват основните двигатели на растежа през 2019 година, като за целта разбива традиционните 5 сегмента в двайсетина под-сегмента. Очакваният ръст на световните разходи за ИКТ от 3,2% през годината е съставен от изключително различни компоненти, с много различни очаквания за ръст. Някои от под-сегментите се очаква да нарастват през годината с темп, който е три пъти по-голям от средното за света. Такъв е например под-сегмента „Софтуер за бизнес приложения“, чийто ръст се очаква да бъде 10,3%. Под-сегмента „Консултиране“ се очаква да нарасне с 8,3%, а „Софтуер за инфраструктура“ с 6,8%. „Облачната инфраструктура и услуги“ дават сравнително-голям принос към разходите за ИКТ през 2019 година и се очаква да отбележат ръст от 4%. Те са компонент на сегмента „ИТ услуги“. В другият край на спектъра са „Комуникационните услуги“ и различните под-сегменти на сегмента „Устройства“ – „РС

и таблети“ с ръст от 0,5%, „Принтери“ със спад от 0,7% и „Външна памет“ със спад от 0,9%.

География на ИТ разходите и ръст по региони през 2019 година

ИКТ разходите и техният ръст през 2019 година се запазват изключително разнообразни в различните региони на света. Gartner ([вебинар, декември 2018](#)) очертава различният принос на отделните държави към очакваният ръст на ИКТ сектора от 3,2% през 2019 година. Силен ръст, който понякога е два пъти по-висок от световния, се очаква в югоизточна Азия. Пазарът в Индия е водещ по ръст, със 7%, но е относително скромнен по обем. Ръстът на ИКТ разходите през 2019 годна в Китай се очаква да бъде 5,5%, и макар обемът на пазара да е по-малък от този на САЩ, общият принос към световните разходи за ИКТ се запазва втори по големина за отделна държава. Държавата с водещ принос към световните ИКТ разходи (от около 40%) и техният ръст през 2019 година се запазва САЩ, където се очаква годишен ръст в ИКТ разходите през 2019 година от 3,8% (над средното за света). Европа е втория по големина регионален ИКТ пазар, след Северна Америка. Разходите за ИКТ в различните европейски държави, също отбелязват ръст, но той е значително по-нисък от световния ръст в сектора: Германия 2,4%, Великобритания 1,9%, Италия 1,6%, Франция 1,3% и Русия 1%. Проучването посочва, че разходите в ИКТ в останалите източно-европейски държави се очаква дори да намалее през 2019 година. Като основна причина за слабо представяне на Европа се посочва несигурността около БРЕКЗИТ и ограничаването на инвестиции във всичко (включително ИКТ) на стария континент.



5.3 Допълнителна информация за първото тримесечие на 2019 г.

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБООБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават значителни промени в нетните продажби или приходи, оповестените

в счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 7.1 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

5.4 Основни събития и бизнес новини през първото тримесечие на 2019 г.

Информация за основни събития и бизнес новини през първото тримесечие на 2019 г. може да бъде намерена в Приложение № 3.



5.5 Основна юридическа информация през първото тримесечие на 2019 г.

Сделки с акции за периода 01.01.2019 г. – 31.03.2019 г.:

Покупка на „Онтотекст“ АД от „Сирма Ей Ай“ ЕАД

На 18.01.2019 г. беше сключен договор, на основание чл.15 от ТЗ и решение на Общото събрание на акционерите на Онтотекст АД, с който търговското предприятие на „Онтотекст“ АД, като съвкупност от права и задължения и фактически отношения, създадени при осъществяване на досегашната му търговска дейност, беше продадено на „Сирма Ей Ай“ АД срещу цена равна на нетната стойност на активите, съгласно счетоводен баланс на дружеството към 17.01.2019 г.

Настоящия финансов отчет е съставен при спазване на принципа за действащо предприятие.

Ръководството на Дружеството счита, че то е действащо и ще остане действащо, няма планове и намерения за преустановяване на дейността.

Продажба на обособена част от „Сирма Солюшънс“ АД на „Сирма Ей Ай“ ЕАД

На 23.01.2019 г. беше сключен договор, съгласно който „Сирма Солюшънс“ АД прехвърля правото на собственост върху обособена част от търговското си предприятие фирма „Сирма Солюшънс“ АД, ЕИК 040529004, като самостоятелна съвкупност от права, задължения и фактически отношения, създадени при осъществяване на досегашната му търговска дейност на „Сирма Ей Ай“ ЕАД, срещу цена от BGN 20 912 384,19 (двадесет милиона деветстотин и дванадесет хиляди триста осемдесет и четири лева и 19 ст.). В обособената част от предприятието са включени активи – софтуерни модули, договори с вземания по тях и служители.

Продажба на обособена част от „Датикум“ АД на „Сирма Ей Ай“ ЕАД

На 07.03.2019 г. беше сключен договор, съгласно който „Датикум“ АД прехвърля правото на собственост върху обособена част от търговското си предприятие фирма „Датикум“ АД, ЕИК 200558943, като самостоятелна съвкупност от права, задължения и фактически отношения, създадени при осъществяване на досегашната му търговска дейност на „Сирма Ей Ай“ ЕАД, срещу цена от 1 241 786,93 лева (един милион двеста четиридесет и една хиляди седемстотин осемдесет и шест лева и 93 ст.). В обособената част от предприятието са включени активи – облачна платформа и задължение към служител.

Съдебни иски за периода 31.12.2018 г. – 31.03.2019 г.:

„Сирма Ай Ес Джи“ ООД срещу Тярко Сашков Латев

Цена на исковите: 69 162,19 лв., от които:

- 50 000 лв. - предявен като частичен иск за обезщетение за вреди, изразяващи се в направени разходи от общо дължима сума от 311 524, 08 лв.
- 11 162, 19 лв. - представляващи обезщетение за вреди, изразяващи се в неотчетени материални средства
- 8 000 лв. - представляващи обезщетение за вреди под формата на пропусната полза

Основание на исковите: чл. 45 ЗЗД във връзка с чл. 145 ТЗ, чл. 36 ЗЗК и чл. 142 ТЗ

Няма заведени срещу дружеството съдебни иски за периода.



5.6 Информация за сключените големи сделки през първото тримесечие на 2019 г.

През първото тримесечие на 2019-та година, Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

Покупки:

- Сделка 1 за BGN 2 077 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 1 195 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 899 хил.лв.

Продажби:

- Сделка 1 за BGN 2 145 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 1 769 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 1 330 хил.лв.

5.7 Информация за използваните финансови инструменти през първото тримесечие на 2019 г.

През през първото тримесечие на 2019 г., дружеството не е използвало финансови инструменти.

5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през първото тримесечие на 2019

Стратегията за растеж и развитие на Сирма Груп Холдинг АД предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в Сирма Груп Холдинг АД. Изпълнението на този процес започна през 2018 година. Ръководител на научно-изследователската и развойна дейност на Сирма Груп Холдинг АД е членът на СД г-н Атанас Киряков.

Общата стойност на направените инвестиции в научно-изследователска и развойна дейност през първото тримесечие на 2019 година възлиза на 697 хил.лв.

Няколко от дружествата, принадлежащи към групата на Холдинга, инвестират в научноизследователска и развойна дейност, патенти и лицензи. Същите са извършили следните разходи за разглеждания исторически период:

	31.03.2019	31.03.2018	Изменение	Изменение %
	BGN '000	BGN '000		
„Сирма Солюшънс“ АД	0	295	(295)	-100%
„Онтотекст“ АД	50	264	(214)	-81,06%
„ЕнгВю Системс София“ АД	300	84	216	257,14%
"Сирма Груп Холдинг" АД	24	15	9	60%
"Сирма Ай Си Ес" АД	86	0	86	н/п
"Сирма Бизнес Консултинг" АД	19	0	19	н/п
"Сирма Медикъл Системс" АД	19	40	(21)	-52,50%
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	199	13	(419)	-100,00%
Общо	697	711	(14)	-1,97%



5.9 Вероятно бъдещо развитие на дружеството.

През 2019-та година, „Сирма Груп Холдинг“ ще актуализира своята „Стратегия за растеж и развитие“, която обхваща бъдещото развитие на дружеството до 2022 година.

5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през първото тримесечие на 2019 година.

През първото тримесечие на 2019 година дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД не е уведомено за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с дружеството, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

6.1. Датикум АД

- <https://www.daticum.com/>
- **Датикум АД е дъщерна компания на “Сирма Солюшънс” АД**
- **Капитал:** 2 302 049 лв., разпределен на 2 302 049 бр.поименни налични акции с номинална стойност 1 лв. с право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял съобразно участието в капитала. Сирма Солюшънс АД притежава 1 392 740 бр. акции или 60,5% от капитала.

Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заеман капитал.

Основни конкуренти:

Нетера ООД, Еволинк АД, Телепоинт ООД, 3 Ди Си ЕАД и международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Ракспейс, Майкрософт, Ай Би Ем и други.

Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивиране в нашия дейта център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната географска локация. През следващия отчетен период ще разработим и предложим услуга Key Management as a Service, във връзка с удовлетворяване на изисквания по GDPR директивата. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.



Политика за човешките ресурси.

Запазване на текущия персонал. Поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Извършваме селективно увеличаване на персонала, следвайки изискванията породени от нарастването на обема на дейността. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

Датикум през първото тримесечие на 2019 г.

Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2019 г. и реализация на инвестиционните намерения

- Сключени са ключови партньорства с две новосъздадени на българския пазар ИТ фирми, които предоставят услуги за големи български и международни компании, за използване ресурсите на Датикум в предоставяните от тях решения.

- Разширихме и ъпгрейдвахме възможностите на бекъп сторидж системата на Датикум, с цел подобряване на бекъп услугата за нашите клиенти

Новини:

- Продължи процеса по мигриране на нови клиенти от системата на наш партньор в облачната платформа на Датикум;

- Пускане в реална експлоатация на нова услуга на Датикум – Daticum C2, която предоставя клиентска конзола за административно управление на облачни ресурси.

Важни събития:

- Сертифициране по ISO/IEC 9001:2015;
- Сертифициране по ISO/IEC 27001:2013;
- Сертифициране по допълнителен стандарт ISO/IEC 27018:2014 за изпълнение на общоприетите мерки за контрол и указанията за изпълнение на мерките за защита на личните данни.

Перспективи и прогнози за 2019

- Очаква се продължаване на дълготрайния ни растеж на приходите в диапазон от 15-20% в сравнение с 2018.

- Облачните услуги ще продължат да бележат двуцифрен ръст

- Интернет услугите на дружеството се очаква да приключат финансовата година с около 30% ръст спрямо 2019.

- Услугите по колокация на Датикум също се очаква да отбележат ръст спрямо 2018, макар и с по-малък процент в сравнение с облачните и интернет услуги.

Финансови резултати

	31.3.2019	31.3.2018/ 31.12.2018	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	1 727	501	1 226	244,71%
EBITDA	296	228	68	29,82%
Амортизации	(66)	(62)	(4)	6,45%
Нетна печалба/загуба	228	164	64	39,02%
EBITDA марж	17,14%	45,51%	-28,37%	-62,34%
Марж на нет. печалба	13,20%	32,73%	-19,53%	-59,67%
Продажби / акции	0,7502	0,2176	0,53	244,71%
Печалба / акция	0,0990	0,0712	0,03	39,02%
ROE	0,0719	0,0558	0,02	29,02%
Общо активи	3 769	4 624	(855)	-18,49%
Нематериални активи	-	1 242	(1 242)	-100,00%
Book value*	3 169	1 699	1 470	86,52%
Собствен капитал	3 169	2 941	228	7,75%
Общо пасиви	600	1 683	(1 083)	-64,35%
Лихвоносни дългове	-	-	-	н/п
D/E	0,1893	0,5723	-0,38	-66,91%
ROA	0,0605	0,0355	0,03	70,56%



6.2. Сирма Солюшънс АД

- <http://www.sirmasolutions.com>
- “Сирма Солюшънс” АД е дъщерна компания на “Сирма Груп Холдинг” АД

- **Капитал:** 35 370 800 лв.

Акции:

- обикновени, Брой: 3 444 366, Номинал: 10 лв. Права: всяка обикновена акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.
- клас А, Брой: 15 000, Номинал: 10 лв. Права: Клас А акции са привилегирани акции без право на глас, с право на гарантиран дивидент в размер на 12% от номиналната стойност.
- клас Б, Брой: 77 714, Номинал: 10 лв. Права: Акции клас Б са с право на обратно изкупуване и с право на глас и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Дружеството притежава 193 667 бр. собствени акции с номинална стойност на всяка акция 10 лв.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Сирма Солюшънс АД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп Холдинг АД. От самото си създаване Сирма Солюшънс АД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения.” Сирма Солюшънс” АД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействия с останалите фирми от Холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В зависимост от мащабите и сложността на даден проект, компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

БИЗНЕС АКТИВНОСТ НА СИРМА СОЛЮШЪНС АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2019 Г.

През 2019 г. в компанията бяха активни 4 основни дивизии:

- System Integration
- US Software Consulting
- European Projects
- Government Sector



System Integration

През изминалото тримесечие дивизията постига целите си за приходи, както и разкри няколко интересни възможности, по които работим усърдно за да спечелим нови договори.

В първо тримесечие, се случиха се няколко интересни проекта, като ще маркираме само някои с обем над 1 милион лева.

Сключихме нов 3 годишен договор за поддръжка на център за данни на наш клиент в UK.

Доставихме хетерогенна сървърна ферма в Германия за наш клиент.

Изградихме и доставихме център за изпитвания и симулации за интелигентно градско управление за наш клиент в България.

Доставихме системен софтуер за база данни и приложения на българска държавна организация.

US Software Consulting

През първото тримесечие на 2019 имаме четири нови договора - с uBeam, Oasis, AutoSoft, които са нови клиенти и с Mascoma Bank, което е разширяване на нашите съществуващите бизнес отношения.

Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост или с други думи, не очакваме съществуващи клиенти да сменят нашите услуги, с други конкурентни компании, затова смятаме че риска от загуба на съществуващи проекти е до 20%. Важно е да се отбележи, че нашият бизнес е предимно с малки до средни и стартиращи компании, които сами по себе си са по-рискови.

Финансови резултати

	31.3.2019	31.3.2018/ 31.12.2018	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	10 825	7 656	3 169	41,39%
EBITDA	233	623	(390)	-62,60%
Амортизации	(207)	(299)	92	-30,77%
Нетна печалба/загуба	60	621	(561)	-90,34%
EBITDA марж	2,15%	8,14%	-5,98%	-73,55%
Марж на нет. печалба	0,55%	8,11%	-7,56%	-93,17%
Продажби / акции	0,3349	0,2369	0,10	41,39%
Печалба / акция	0,0019	0,0192	-0,02	-90,34%
ROE	0,0012	0,0128	-0,01	-90,35%
Общо активи	58 376	59 096	(720)	-1,22%
Нематериални активи	6 714	21 326	(14 612)	-68,52%
Book value*	41 791	27 119	14 672	54,10%
Собствен капитал	48 505	48 445	60	0,12%
Общо пасиви	9 871	10 651	(780)	-7,32%
Лихвоносни дългове	1 916	1 962	(46)	-2,34%
D/E	0,0395	0,0405	-0,001	-2,47%
ROA	0,0010	0,0105	-0,01	-90,22%

European Projects

През първото тримесечие дивизията успя да приключи успешно проект с Метро, където достави работещо решение на система за лоялност, реализирана чрез кисоки. Звеното продължи работата по проект с Райфайзен банк, разработвайки интеграционно приложение за системите в банката. Паралелно на това продължи работата по проектите в UK: консултантски услуги в светата на застраховането в KBC Ireland, имплементация на IRIS в Bank of Ireland, както и работа по интеграция на СиБанк и ОББ.

Government Sector

Най-сериозното предизвикателство пред дивизията през първото тримесечие на 2019 продължи да бъде работата по огромния многогодишен проект с Financial Mechanism Office на EEA and Norway Grants (Брюксел), както и по другите спечелени през 2017/2018 година проекти като 3 годишния проект за обновяване на Рейтинговата система на висшите училища на Министерство на образованието и науката и изготвяне на годишни рейтинги на професионалните направления във ВУ в Р. България, проекта за надграждане на цялостната информационна система и електронни услуги на НСЦРЛП, проекта за ИС обслужваща бизнес и финансовите процеси на Мюзикаутор и др.

През периода успешно бе завършен проекта за надграждане на системата за управление на проекти на ИОО-София.

Също така паралелно на дейностите по-горе през периода продължиха и усилията за намиране и на нови проекти, като бяха подадени тръжни и проектни предложения по няколко процедури.



6.3. Сирма Ей Ай ЕАД и Онтотекст САЩ

- “Сирма Ей Ай” ЕАД дъщерно дружество на “Сирма Груп Холдинг” АД
- Капитал: 1 410 460 лв.
- Акции:
 - Обикновени акции, Брой: 127 144, Номинал: 10 лв., налични, с право на глас, дивидент и ликвидационен дял.

- Клас А, Брой: 13 902, Номинал: 10 лв.

„Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 100% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2019 г.

През първото тримесечие на 2019 г. не настъпиха сериозни промени в индустриите, където оперира дружеството.

На база на текущи проекти, сделки и активни търговски възможности, най-голям интерес има в следните индустрии: финансови услуги, машиностроене (авиация и автомобилостроене) и автоматизация, издатели на бизнес информация, фармацевтика и държавен сектор.

Водещият продукт на Ontotext GraphDB запазва и доразвива позиционирането си като един от глобалните лидери на базата на графови бази данни.

През февруари беше публикуван „Graph Database Market Update 2019“ на анализаторска компания Bloor – един от най-задълбочените анализи на графови бази данни, който сравнява техните възможности по множество критерии. Сред 9 други конкурента, Ontotext GraphDB е класиран 2ри по отношение на поддържани езици и стандарти и трети по отношение на аналитични способности.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Основните пазари на Сирма Ей Ай са САЩ и Великобритания. Над 90% от приходите на дружеството идват от големи мултинационални компании, които се влияят слабо от регионални фактори. Не се очакват сътресения свързани с Брекзит.

Развитие на бизнеса през 2019 и реализация на инвестиционните намерения

През първото тримесечие Сирма Ей Ай се развива съгласно бизнес плана. Приходите, след консолидация на Ontotext USA, са в размер на 22% от целевите за годината – резултат в рамките на очакванията, предвид сезонността на бизнеса. Реализирана е над 40% от целевата печалба за годината.

В същото време новите поръчки през първото тримесечие достигат 3.7 мил. лева (34% от годишната цел), което дава добри предпоставки за стабилен ръст на приходите в рамките на годината.

Нови клиенти, проекти, продукти и услуги през 2018 г.

Клиенти:

През първото тримесечие съществените нови договори на дружеството са сключени с текущите клиенти.

Продукти:

Сирма Ей Ай обяви нова версия на GraphDB (8.8). Най-важната нова характеристика е обогатяване на възможностите за откриване на семантична близост.

Услуги:

Не бяха въведени нови услуги през това тримесечие.

Важни събития през първото тримесечие на 2019 г.

- Най-важните събития са описани като нови продукти, проекти и услуги.
- Представители на дружеството участваха в W3C Workshop on Web Standardization for Graph Data на 4ти март в Берлин. Сирма Ей Ай беше също така спонсор на събитието;

Нови договори през първото тримесечие на 2019 г.

Беше сключен нов договор за анализ на текстова информация за пазара за нефт и газ с водеща рейтингова агенция.



Междинен консолидиран доклад на ръководството на Сирма Груп Холдинг АД
за периода, приключващ на 31.03.2019 г.

Перспективи и прогнози за 2019 г.

Основни стратегически цели:

- Оптимизиране на текущите операции, в това число:
 - По-ефективно и акуратно доставяне на решения;
 - По-предвидим процес на продажби;
- Съществено подобряване на пазарното позициониране и разпознаваемостта;

- По-добро конвертиране на маркетинг контакти в търговски възможности;
- По-иновативни технологични предложения, включващи когнитивни методи и самообучение;
- По-активна колаборация по продажби и изпълнение на проекти със Сирма Солюшънс и други компании в групата.

Основни финансови цели:

- Приходи над 10 млн. лева;
- EBITDA над 20%;
- Инвестиции за продуктово развитие 1.2 млн. лева;

Финансови резултати

„Сирма Ей Ай“ ЕАД

	31.3.2019	31.3.2018/ 31.12.2018	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	1 822	20	1 802	9010,00%
EBITDA	812	(11)	823	н/п
Амортизации	(192)	(564)	372	-65,96%
Нетна печалба/загуба	616	(191)	807	н/п
EBITDA марж	44,57%	-55,00%	99,57%	н/п
Марж на нет. печалба	33,81%	-955,00%	988,81%	н/п
Продажби / акции	13	0	12,78	9010,00%
Печалба / акция	4,3688	-1,3546	5,72	н/п
ROE	0,1606	-0,0500	0,21	н/п
Общо активи	76 012	25 855	50 157	193,99%
Нематериални активи	67 461	25 412	42 049	165,47%
Book value*	(63 626)	(21 591)	(42 035)	194,69%
Собствен капитал	3 835	3 821	14	0,37%
Общо пасиви	72 177	22 034	50 143	227,57%
Лихвоносни дългове	850	542	308	56,83%
D/E	18,8206	5,7666	13,05	226,38%
ROA	0,0081	-0,0074	0,02	н/п

Онтотекст САЩ

	31.3.2019	31.3.2018/ 31.12.2018	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	301	232	69	29,74%
EBITDA	(18)	(19)	1	-5,26%
Амортизации	-	-	-	н/п
Нетна печалба/загуба	(18)	(20)	2	-10,00%
EBITDA марж	-5,98%	-8,19%	2,21%	-26,98%
Марж на нет. печалба	-5,98%	-8,62%	2,64%	-30,63%
Продажби / акции	10	8	2,30	29,74%
Печалба / акция	-0,6000	-0,6667	0,07	-10,00%
ROE	0,1333	0,1709	-0,04	-22,00%
Общо активи	370	377	(7)	-1,86%
Book value*	(136)	(117)	(19)	16,24%
Собствен капитал	(135)	(117)	(18)	15,38%
Общо пасиви	506	494	12	2,43%
Лихвоносни дългове	-	-	-	н/п
D/E	-3,7481	-4,2222	0,47	-11,23%
ROA	-0,0486	-0,0531	0,004	-8,30%



6.4. Онтотекст АД

- <http://www.ontotext.com>
- Онтотекст АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал: 16 068 801 лв.

Акции: 16 068 801 бр.

Класове акции:

КЛАС А 1, Брой: 4 187 087, Номинал: 1 лв. - поименни налични, с право на глас, дивидент, различни икономически права вкл. право на различен ликвидационен дял при прекратяване на дружеството в зависимост от пазарната му капитализация и различен дял от доходите при продажба на акции и др. икономически права.

ОБИКНОВЕННИ, Брой: 11 038 684, Номинал: 1 лв.- поименни налични, с право на глас, дивидент, ликвидационен дял, право на първи отказ, право на присъединяване

Финансови резултати

	31.3.2019	31.3.2018/ 31.12.2018	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	199	1 859	(1 660)	-89,30%
EBITDA	26	1 073	(1 047)	-97,58%
Амортизации	(58)	(323)	265	-82,04%
Нетна печалба/загуба	(32)	737	(769)	н/п
EBITDA марж	13,07%	57,72%	-44,65%	-77,36%
Марж на нет. печалба	-16,08%	39,64%	-55,73%	-140,56%
Продажби / акции	0,0124	0,1157	-0,10	-89,30%
Печалба / акция	-0,0020	0,0459	-0,05	н/п
ROE	-0,0015	0,0345	-0,04	н/п
Общо активи	21 344	27 772	(6 428)	-23,15%
Нематериални активи	-	13 949	(13 949)	-100,00%
Book value*	21 337	7 420	13 917	187,56%
Собствен капитал	21 337	21 369	(32)	-0,15%
Общо пасиви	7	6 403	(6 396)	-99,89%
Лихвоносни дългове	-	179	(179)	-100,00%
D/E	0,0003	0,2996	-0,30	-99,89%
ROA	-0,0015	0,0265	-0,03	н/п



6.5. Енгвю Системс София АД

- <http://www.engview.com>
- „Енгвю Системс София“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал : 68 587 лв.

Акции: 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

Енгвю Системс София АД е акционерно дружество, член на Сирма Груп Холдинг АД, с основна дейност – разработка на софтуерни продукти и услуги в областта на два основни вертикални пазара:

- Опаковъчна промишленост. Продуктите, които се разработват от дружеството са базирани на собствена иновативна технология за вариационен и параметричен CAD/CAM и са предназначени за автоматизация и оптимизация на производствените процеси, свързани основно с опаковки от различни листови материали.
- Контрол на качеството при серийни производства в различни индустрии, основно свързани с машиностроенето, механика, производство на алуминиеви и пластмасови детайли и др. В тази област, дружеството разработва както изцяло собствени пазарни решения, така и технологични решения, предназначени за конкретни измервателни машини на основния стратегически партньор – QVI.

ЕНГВЮ СИСТЕМС ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2019 г.

Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2019 година

В опаковъчната промишленост през последните години се запазва тенденция към все по- широко навлизане на дигиталните технологии за производство и оптимизиране на бизнес процесите. Началото на 2019 не се различава в това отношение. Въпреки че голям дял от производството на опаковки си остава в утвърдения офсетов печат, разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове и все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство. Оформят се и нови нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоута, напечатани и изрязани от дебели материали (Rigid Board). В Европа и САЩ се наблюдава и тенденцията за навлизането и производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базирани решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

На пазара на технологии за следене на качество на серийно производство технологичните динамики са по-малки, но там също може да се определят тенденции към все по-интензивна интеграция между класическите измервателни технологии и комуникационни, мобилни, информационни, интернет/клауд базирани технологии, позволяващи ускоряване на трансфер, съхранение и обработка на информацията получавана от измервателните машини и като резултат - повишаване на ефективността и надеждността на системите следящи качество.

Енгвю Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си продукти и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддържане на допълнителни процеси. Основните продукти на компанията, по които се работи в последните месеци са Packaging Suite, ScanFit&Measure, m-caliper, packGATE.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ и Бразилия. Факторите, влияещи на бизнеса са свързани основно с наситеността на пазара с конкурентни продукти или степента на развитие на дадения пазар. Все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа, като първите 3 месеца на 2019 показват ръст спрямо 2018



и на продажбите на лицензи и в САЩ и в Бразилия. ЕнгВю като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със стратегическите партньори от Германия Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании ЕнгВю работи от години като затвърдява своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти.

Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2019 година и реализация на инвестиционните намерения

Първото тримесечие на 2019 е свързано с подготовка по пускането на нова основна версия на CAD/CAM продукта Packaging Suite, с която клиентите от цял свят да могат успешно да се ъпгрейднат през следващите месеци на годината. Подготовката включи и сертификационен семинар в края на февруари, на който дойдоха дистрибутори, представители от над 40 компании от Мексико, Япония, Китай, Филипини, Корея, Индия, Израел, Йордания, Египет, Дубай, Германия, Италия, Англия, Чехия, Хърватска.

Подготвя се и разпространението на m-caliper, като се търсят нови партньорства, пилотни клиенти и участия в различни изложби.

Важни събития през първото тримесечие на 2019 година

- Сертификационен семинар
- Участия в изложби и подкрепа на дистрибуторската мрежа

Перспективи и прогнози за 2019 г.

Очакваме ръст на приходите между 15-20% в сравнение с 2018.

Очакват се първите продажби на новите продукти, в които ЕнгВю инвестира през последните години .

Финансови резултати

	31.3.2019	31.3.2018/ 31.12.2018	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	739	541	198	36,60%
EBITDA	302	(29)	331	н/п
Амортизации	(116)	(37)	(79)	213,51%
Нетна печалба/загуба	181	(12)	193	н/п
EBITDA марж	40,87%	-5,36%	46,23%	н/п
Марж на нет. печалба	24,49%	-2,22%	26,71%	н/п
Продажби / акции	10,7101	7,8406	2,87	36,60%
Печалба / акция	2,6232	-0,1739	2,80	н/п
ROE	0,0557	-0,0039	0,06	н/п
Общо активи	3 807	3 652	155	4,24%
Нематериални активи	2 632	2 441	191	7,82%
Book value*	615	625	(10)	-1,60%
Собствен капитал	3 248	3 066	182	5,94%
Общо пасиви	560	586	(26)	-4,44%
Лихвоносни дългове	3	2	1	50,00%
D/E	0,0009	0,0007	0,00	41,59%
ROA	0,0475	-0,0033	0,05	-1546,92%



6.6. Сирма Бизнес Консултинг АД

- <https://sirmabc.com/>
- Сирма Бизнес Консултинг АД е дъщерно дружество на Сирма Солюшънс АД
- Капитал: 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегирани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс АД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро, нормативно съответствие и управление на риска, както и целия спектър от услуги по внедряване и консултации. SirmaBC е третата по големина компания в холдинга и допринася за около 20% от приходите.

SirmaBC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. SirmaBC разполага с екип от високо специализирани професионалисти, с допълваща се експертиза във финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и

развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

Компанията на практика е без дългове, и се представя стабилно, със силни финансови резултати.

Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2019 година

Пазарът на финансови услуги по света и в България е силно повлиян от различни регулации и стремежа за дигитализация. Рестрикциите от Америка и Европа по отношение познаване на клиентите, борбата със средствата от сивите икономики, както мерките за запазване на личните данни основно движи играчите във финансовия сектор към съвместимост и законосъобразност. Всички във финансовия сектор предвиждат инвестиции в ИТ. Същите, обаче, се случват по бавно от очакваното. Основните промени са свързани с въвеждане на „нови“ канали за плащания (PSD2), както и онбординг на клиенти. Все по често се говори за „токанизация“ и предлагане на услуги, които могат да бъдат доверени от клиентите на финансовите играчи. Широко ползване на хибридни услуги, както и очакванията на клиентите за свободно предоставяне на лесно достъпни продукти и форми на плащане, продължават да обуславят и технологичните решения. В допълнение, идва ново поколение на рационализация и оптимизация в сектора, което ще се базира на „роботи“,



обучение на машините, анализа на големи масиви от данни и автоматизация на бизнес процесите.

СирмаБК, продължава да предоставя собствени услуги и продукти, които са фокусирани единствено във финансовия сектор. През 2019 година компанията „пенсионира“, част от продуктите, които нямат съществено развитие за последните 3-4 години и се фокусира в обновяване и надграждане на продукти, които могат да се предлагат, не само на местния пазар.

От собствените продукти на компанията на-разпознаваеми продължават да бъдат „RepXpress“ и „ceGate“.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Няма изключителни регионални (балкански) фактори, които да се отличават или да са тотално индивидуални от случващото се в Европа. В частност всичко в България е повлияно от икономическите тенденции в Европа и цялата политика за регулация на финансовия сектор и другите сектори в икономиката.

Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2019 година и реализация на инвестиционните намерения

Развитието на бизнеса е основно повлияно от сключените договори през 2018 година, за които в момента сме във фаза на изпълнение и доставка, както и желание на съществуващи клиенти да се намесят на пазара на PSD2 услугите и продуктите.

Основни събития през първото тримесечие на 2019 година

- Участие в основните финансови събития за 1-во тримесечие, както и разработване на демо/тестови приложения за PSD2, KYC, и събиране на информация за клиенти;
- Пускане в експлоатация на нова функционалност на „Payment portal“ продукт на компанията за работа с PSD2 и имплементация на услугите за това, както и реализация на стандартите BISTRA.

Подновени сертификации за:

- Сертифициране по ISO/IEC 9001:2015;
- Сертифициране по ISO/IEC 27001:2013;
- Сертифициране по допълнителен стандарт ISO/IEC 27018:2014 за изпълнение на общоприетите мерки за

контрол и указанията за изпълнение на мерките за защита на личните данни.

Решени и нерешени проблеми при реализацията на бизнес плана за първото тримесечие на 2019 година

Основното предизвикателство пред компаниите, които работят и подпомагат финансовите играчи и изпълнението на дигиталните им програми е и ще остане и през 2019 година, привличането и задържането на кадри. За поредна година ИТ секторът в България отбелязва устойчив напредък, а в страната се работи върху все повече и все по-разнообразни проекти в областта на информационните технологии. Според статистиката това е и най-бързо развиващият се сегмент в българската икономика. Трудът на високо квалифициран ИТ специалист генерира между 25-30 хиляди евро годишно, което е между два и три пъти повече от средната производителност на труда в страната.

Тенденциите ще се запазят и след 2019 година, което означава, че компаниите в сектора ще продължават да се нуждаят от подготвени кадри, които все още са дефицит в сектора. Най-голямото предизвикателство пред нас остава привличането и задържането на специалисти, а високото заплащане на труда им вече не е от решаващо значение. В резюме основните завишения и предизвикателства в бюджета на компанията ще са в перата на ФРЗ.

Перспективи и прогнози за 2019

СирмаБК продължава да спазва дългосрочната стратегия за развитие на дейността изцяло със собствени средства. В допълнение компанията предприе и някои стъпки за осигуряване на по-добра материална база на служителите и по-добро регионално присъствие на компанията, придобивайки собствен офис в гр.Пловдив. Плановите за инвестиции в собствени продукти за 2019 са увеличени с 25% в размер на 400 хил.лева, като през 2018, така и през 2019 не очакваме необходимост от привличане на допълнителни средства от банки или финансови инвеститори. В допълнение СирмаБК предвижда за 2019 година:

- Увеличаване на приходите с 20%;
- Увеличаване на печалбата с 10%;
- Увеличаване на инвестицията в собствени продукти и услуги с 20%;
- Увеличение на разходите за курсове и семинари за служителите 10%;
- Разрастване на броя персонал и увеличение на средната работна заплата в компанията с 8-10%;



Финансови резултати

	31.3.2019	31.3.2018/ 31.12.2018	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	1 062	1 559	(497)	-31,88%
EBITDA	95	372	(277)	-74,46%
Амортизации	(56)	(437)	381	-87,19%
Нетна печалба/загуба	55	284	(229)	-80,63%
EBITDA марж	8,95%	23,86%	-14,92%	-62,51%
Марж на нет. печалба	5,18%	18,22%	-13,04%	-71,57%
Продажби / акции	0,4181	0,6138	-0,20	-31,88%
Печалба / акция	0,0217	0,1118	-0,09	-80,63%
ROE	0,0166	0,0873	-0,07	-80,96%
Общо активи	5 342	4 763	579	12,16%
Нематериални активи	442	449	(7)	-1,56%
Book value*	2 866	2 803	63	2,25%
Собствен капитал	3 307	3 252	55	1,69%
Общо пасиви	2 034	1 511	523	34,61%
Лихвоносни дългове	-	-	-	н/п
D/E	0,0000	0,0000	0,00	н/п
ROA	0,0103	0,0596	-0,05	-82,73%

6.7. Sirma Group Inc./dba Panaton

- <http://panatonsoftware.com/>

Общи бизнес условия през 2019

Ние оперираме изключително в Северна Америка и нашият бизнес следи отблизо общите икономически тенденции на американския технологичен пазар.

Нашите водещи клиенти оперират в следните сектори: кибер-сигурност, застраховане, финансови услуги, организации с нестопанска цел и полупроводници.

Ние предлагаме висококачествени, комплексни софтуерни решения и разработка на системи по поръчка и се фокусираме основно върху малки и средни предприятия и стартиращи фирми.

Пазарното търсене на високо компетентни разработчици на софтуер, които могат да доставят „под ключ“, потребителски решения продължават да бъде силно. Много бързите темпове на технологичните иновации, които са характерни за САЩ и особено за Силициевата долина, непрекъснато генерират нови стартиращи компании и нови идеи за продукти от съществуващи клиенти, което пасва идеално за работата, където ние сме най-силни.

Изменение 2018/2017

Нашият бизнес в САЩ се движи предимно от добри референции и ние не инвестираме в генеричен дигитален маркетинг, реклами или търговски изяви. Ние имаме отлична репутация и дълбочина на настоящи и бивши клиенти, която ни позволява да генерираме по-голямата част от новите професионални бизнес услуги чрез референции и препоръки.

Изключение от този модел е нашият бизнес с нестопанска цел, съсредоточен върху нашия проект Museum Conservation Space. В тази област ние инвестирахме в по-широки маркетингови усилия, включително търговски изяви. Независимо от това, всички наши клиенти са възникнали, чрез препоръки от нашият съществуващ основен договор с Националната Галерия по Изкуства във Вашингтон /National Gallery of Art, Washington DC/.

BGN '000

5 858

4 657

1201

25,79%

833

906

-73

-8,06%



Междинен консолидиран доклад на ръководството на Сирма Груп Холдинг АД
за периода, приключващ на 31.03.2019 г.

Нашите Клиенти:

Предприятия с нестопанска цел / Бизнес с музеи:

Yale University Library and Museum
Denver Art Museum
Arizona State University

Финансови услуги:

TimeSuite
Mascoma Bank

Полупроводници:

Resonant

Мобилни приложения:

Jungo Sports

Застраховане (AI/Машинно обучение):

Pets Best

Нови договори

За 2019 г. имаме два нови договора - с uBeam, които са нов клиент и с Mascoma Bank, което е разширяване на съществуващите отношения.

Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост - с други думи, очакваме да нямаме повече от 20% отпадане на проекти през 2019 г. Важно е да отбележим, че нашият бизнес е предимно с малки до средни и стартиращи компании, които сами по себе си са по-рискови.

Прогноза за 2019 година

Ние вярваме, че ще можем да спечелим 2 до 3 нови големи договора и да увеличим годишните приходи от услуги в Северна Америка с повече от 15%. Важно е да се отбележи, че с нашия бизнес, базиран на услуги, нашите приходи и рентабилност са пряко свързани с броя на подлежащите на таксуване персонал и начислените часове годишно.

Тази прогноза може лесно да бъде превишена, ако нашите Kanin.io и свързаните с него приложения са добре приети и можем да започнем да получаваме приходи от продукти от тяхната продажба.

Като цяло за 2019 г. перспективите остават здрави въз основа на ключови икономически показатели. След като приключим с проекта Mascoma, ще можем да получим референции за допълнителна работа в регионалните банки и кредитни съюзи. Също така виждаме признаци, че Kanin IO ще бъде неразделна част от офертата за банките за откриване / предотвратяване на измами.

Финансови Резултати

	31.3.2019	31.3.2018/ 31.12.2018	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	1 622	1 678	(56)	-3,34%
EBITDA	210	746	(536)	-71,85%
Амортизации	(5)	(4)	(1)	25,00%
Нетна печалба/загуба	179	698	(519)	-74,36%
EBITDA марж	12,95%	44,46%	-31,51%	-70,88%
Марж на нет. печалба	11,04%	41,60%	-30,56%	-73,47%
Продажби / акции	0,0752	0,0778	0,00	-3,34%
Печалба / акция	0,0083	0,0323	-0,02	-74,36%
ROE	0,1769	0,8813	-0,70	-79,93%
Общо активи	4 273	4 108	165	4,02%
Нематериални активи	1 290	1 266	24	1,90%
Book value*	(277)	(474)	197	-41,56%
Собствен капитал	1 012	792	220	27,78%
Общо пасиви	3 260	3 316	(56)	-1,69%
Лихвоносни дългове	21	21	-	0,00%
D/E	0,0208	0,0265	-0,01	-21,74%
ROA	0,0419	0,1699	-0,128	-75,35%



6.8. Сирма Ай Си Ес АД

- <http://sirmaics.com/>
- „Сирма Ай Си Ес“ АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1 акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 270 000 бр. акции или 90% от капитала.

Сирма Ай Си Ес е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2019 година

Дружеството оперира в Застрахователния сектор с таргет клиенти застрахователни брокери и застрахователни компании. И двата сегмента бележат ръст на приходите и съответно търсенето на дигитални услуги е увеличено. В същото време и в двата сегмента се намалява броят на пазарните участници, тенденция особено видима в сегмента на застрахователните брокери. Причината за това са увеличаващите се регулаторни и финансови изисквания към застрахователните брокери, водещи до намаляване на броя им.

Дружеството предлага продукт Sima Insurance Enterprise Platform и Sima Insurance Enterprise MTPL API, както и индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения, софтуер за управление на процесите и документите и други. Поради регулаторни промени и промени в начина на работа на уеб сървисите на застрахователните компании бе наложено пълното преработване на продукт “Sima Insurance Enterprise Web Calculator”, което ще продължи до средата на 2019г. .Продуктите на дружеството са най-разпознаваемите на пазара. Отделени като самостоятелни продукти са всички компоненти на Sima Insurance Enterprise и се предлагат като самостоятелни SaaS решения.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Дружеството има бизнес само в България към момента, но посредством работа с наши международни клиенти през 2019 г. ще бъде подготвен план и оценка за необходимия ресурс за разрастване на други пазари. Потенциални първи международни пазари са Румъния, Сърбия, Македония и Албания.

Развитие на бизнеса през 2018 и реализация на инвестиционните намерения

През първото тримесечие на 2019 година Сирма Ай Си Ес продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Увеличаване на продуктова гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му
- Изграждане на положителна репутация на дружеството от страна на компаниите от застрахователния сектор в България.
- Продължихме развитието на електронното застраховане в отделения модул „ICS WEB PLATFORM”.
- Изграждане на нови портали и мобилни приложения, включително портали за клиенти на застрахователните компании и застрахователните брокери.

Привлечени са няколко нови клиенти застрахователни брокери, както и беше следваната новата ценова политика на дружеството.

През първото тримесечие на 2019 година дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Нови:

- **клиенти**

Дружеството сключи 4 нови договора със застрахователни брокери и 1 със застрахователна компания.

- **Проекти**

- Индивидуализация на Sima Insurance Enterprise Platform за банкови брокери,
- API за застраховка гражданска отговорност за телекомуникационния сектор,
- API за лизингови компании,



- продукти

2 нови мобилни приложения

Важни събития:

- през първите месеци на 2019 – промяна от Гаранционен Фонд относно вноската на застрахователите, предлагащи в Република България задължителна застраховка „Гражданска отговорност“ на автомобилистите (ГО) към Фонда за незастраховани МПС в Гаранционния фонд.

Нови договори:

Индивидуализация на Sima Insurance Enterprise Platform за банкови брокери, API за застраховка гражданска отговорност за телекомуникационния сектор, API за лизингови компании, нови доработки в две мобилни приложения, консултантски услуги към крайни клиенти.

Информация за задържане на клиенти:

Клиентите се обслужват професионално и продуктът, който получават се развива постоянно, като клиентите получават нови доработки и в същото време се имплементират всички необходими регулаторни промени. Няма загубени клиенти..

Решени и нерешени проблеми при реализацията на бизнес плана за 2019:

Нерешен проблем е Sima Insurance Enterprise Web Calculator за който настъпиха промени вследствие на регулаторни промени. Планира се пускане на продукта в през второто тримесечие на 2019 г.

Перспективи и прогнози за 2019

Предвиждаме ръст на Sima Insurance Enterprise Platform, привличане на клиенти за Sima Insurance Enterprise Web Calculator, инициране на работата по индивидуализация на SIE Platform за банкови брокери и лизингови компании. Доработки по 2 мобилни приложения, създаване на поне 2 нови мобилни приложения, създаване на уеб сайтове и уеб портали за клиенти.

Прогнозираме сключването на нови договори, за сума от над 200 000 лв. годишно.

Информация за събития с необичаен характер:

Утежняване на изискванията към основните клиенти на дружеството – застрахователните брокери и компании, водещо до процеси по сливания и придобивания и респективно – по-малък пазар.

Финансови Резултати

	31.3.2019	31.3.2018/ 31.12.2018	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	207	139	68	48,92%
EBITDA	131	43	88	204,65%
Амортизации	(13)	(4)	(9)	225,00%
Нетна печалба	117	36	81	225,00%
EBITDA марж	63,29%	30,94%	32,35%	104,57%
Марж на нет. печалба	56,52%	25,90%	30,62%	118,24%
Продажби / акции	0,6900	0,4633	0,23	48,92%
Печалба / акция	0,3900	0,1200	0,27	225,00%
ROE	0,1413	0,0506	0,09	179,08%
Общо активи	1 187	1 119	68	6,08%
Нематериални активи	1 117	1 041	76	7,30%
Book value*	(289)	(330)	41	-12,42%
Собствен капитал	828	711	117	16,46%
Общо пасиви	359	408	(49)	-12,01%
Лихвоносни дългове	27	27	-	0,00%
D/E	0,0326	0,0380	-0,01	-14,13%
ROA	0,0986	0,0322	0,07	206,38%



6.9. S&G Technology Services

- <http://www.sngservices.co.uk/>

S&G Technology Services е джойнт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

S&G Technology Services има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да

предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. S&G Technology

Services специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.

През 2018 г. компанията успешно изпълни проекти в големи международни банки в Ирландия, Кения, Люксембург и Великобритания.

6.10. Сирма Си Ай

- „Сирма Си Ай“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал: 133 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2019 година

Дружеството оперира в индустрията „търговия на дребно“, като основна цел е дигитализацията на процесите за управление на бизнеса на големи търговци.

През тримесечието най-голям интерес имаше към продуктите „eCommerce“, „Loyalty Program Solution“, „Virtual Assistant“ (Chatbot) и „Retail Kiosk and Digital Signage“.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

През 2019 година, секторът „Търговия на дребно“ ще бъде силно повлиян от повишени регулаторни изисквания от НАП в България, относно данъчния контрол върху електронната търговия. Това развитие би могло да донесе допълнителни приходи от продажби на дружеството от търговци, които търсят регулаторна съвместимост.

Нови:

Нови продукти:

- Започваме да предлагаме нов продукт „Sirma Card-Smart White-Label Card“ - Банкова карта и лоялна програма за големи търговци, които притежават много клиенти.
- „Kiosk“ – решения за управление на опашки и маркетингови кампании

Нови клиенти:

- Договор с голяма аутсорсинг компания за разработка и лиценз на „Virtual Assistant“ (Chatbot);
- Договор с голяма верига за търговия на дребно за „Retail Kiosk & Digital Signage“;
- Договор за разработка и поддръжка на онлайн магазин за луксозни стоки;

Нови партньори:

- Договор с дистрибутор за „Loyalty Program Solutions“ за Карибския басейн



Развитие на бизнеса през първото тримесечие на 2019 година и реализация на инвестиционните намерения

Очакване за стартиране на уеб сайт за популяризиране на продуктите и услугите на дружеството – проектът изчаква редизайн на централния сайт на Сирма. Очаквано пускане на сайта – третото тримесечие на 2019.

Перспективи и прогнози за 2019

Очаквани нови договори през 2019 на стойност от 250 000 лева, като над 50% от посочените приходи очакваме да са от дългосрочни партньорства с големи търговски организации.

Финансови Резултати

	31.3.2019
Приходи	171
EBITDA	(37)
Амортизации	-
Нетна печалба	(37)
EBITDA марж	-21,64%
Марж на нет. печалба	-21,64%
Продажби / акции	0,5700
Печалба / акция	-0,1233
ROE	-0,9487
Общо активи	90
Нематериални активи	-
Book value*	39
Собствен капитал	39
Общо пасиви	51
Лихвоносни дългове	-
D/E	0,0000
ROA	-0,4111

6.11. Сирма Медикъл Системс АД

- „Сирма Медикъл Системс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал:** 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.

Продуктово развитие през първото тримесечие на 2019 г.:

Diabetes:M

През първото тримесечие на 2019 Сирма Медикъл Системс успешно завърши имплементацията на промените в Diabetes:M по договора с Nipro. От Nipro започнаха представяне на интегрирания продукт (4SURE глюкометри + Diabetes:M) в различни болници и клиники в УК, Ирландия и Германия и отзивите са много добри.

Сирма Медикъл Системс участва заедно със Сирма Солюшънс в проект по програмата Innovation Norway.

Беше подписан договор с TCL за pre-load на Diabetes:M на около 1 мил. техни устройства на азиатския пазар срещу споделяне на част от приходите от потребителите на техните устройства.

Беше изразен интерес за подобна интеграция и за по-тесно сътрудничество с компанията Innovation ZED собственост на SHL, които ще презентират Сирма Медикъл Системс през май в Япония.

Компанията GlucoRx също изрази интерес за сътрудничество със Sirma Medical Systems и разговори на тази тема предстоят.

MPI-2

Тук няма особено развитие, но започнахме разработката на версията за Андроид, което би трябвало да улесни набирането на нови клиенти на системата.



Междинен консолидиран доклад на ръководството на Сирма Груп Холдинг АД
за периода, приключващ на 31.03.2019 г.

Финансови Резултати

	31.3.2019	31.3.2018/ 31.12.2018	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи	136	58	78	134,48%
ЕВITDA	57	1	56	5600,00%
Амортизации	-	(5)	5	-100,00%
Нетна печалба	50	(4)	54	н/п
ЕВITDA марж	41,91%	1,72%	40,19%	2330,88%
Марж на нет. печалба	36,76%	-6,90%	43,66%	н/п
Продажби / акции	0,4533	0,1933	0,26	134,48%
Печалба / акция	0,1667	-0,0133	0,18	н/п
ROE	0,3125	-0,0364	0,35	н/п
Общо активи	789	724	65	8,98%
Нематериални активи	668	650	18	2,77%
Book value*	(508)	(540)	32	-5,93%
Собствен капитал	160	110	50	45,45%
Общо пасиви	629	614	15	2,44%
Лихвоносни дългове	-	-	-	н/п
D/E	0,0000	0,0000	0,00	н/п
ROA	0,0634	-0,0055	0,07	-1247,02%

6.12. Сирма Груп Холдинг АД – индивидуален отчет

	31.3.2019	31.3.2018/ 31.12.2018	Изменение BGN '000	Изменение %
Приходи*	461	1 658	(1 197)	-72,20%
ЕВITDA	62	(78)	140	н/п
Амортизации	(114)	(82)	(32)	39,02%
Нетна печалба/загуба	(201)	(255)	54	-21,18%
ЕВITDA марж	13,45%	-4,70%	18,15%	н/п
Марж на нет. печалба	-43,60%	-15,38%	-28,22%	183,49%
Продажби / акции	0,0078	0,0279	-0,02	-72,20%
Печалба / акция	-0,0034	-0,0043	0,00	-21,18%
ROE	-0,0028	-0,0035	0,00	-20,96%
Общо активи	93 719	93 551	168	0,18%
Нематериални активи	9 843	9 394	449	4,78%
Book value*	62 036	62 686	(650)	-1,04%
Собствен капитал	71 879	72 080	(201)	-0,28%
Общо пасиви	21 840	21 471	369	1,72%
Лихвоносни дългове	15 201	16 866	(1 665)	-9,87%
D/E	0,2115	0,2340	-0,02	-9,62%
ROA	-0,0021	-0,0027	0,00	-21,32%

* съгласно указанията на КФН приходите от дивиденди са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД



7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Групата е дефинирала опериране в няколко сегмента:

Сегмент ТЕХНОЛОГИИ НА ЗНАНИЕТО

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: "Енгвю Системс София" АД, "Сирма Ей Ай" ЕАД

Какво направихме през първото тримесечие на 2019 г.

В областта на продуктовото развитие и развойната дейност Сирма Ей Ай" пусна нова версия на продукта на „GraphDB - 8.8. Тя предлага поддръжка за концептуално съвпадение в Knowledge Graph, интеграция с MongoDB за управление на мета данни в голям мащаб, ново семантично търсене на сходство, базирано на вграждане на графи, както и по-бързо и по-гъвкаво пълнотекстово търсене - (FTS) конектори. Сключи се нов договор за анализ на текстова информация за пазара за нефт и газ с водеща рейтингова агенция. „Енгвю Системс „ започна подготовка по пускането на нова основна версия на CAD/CAM продукта Packaging Suite.

Финансови резултати на сегмента

			31.3.2019	31.3.2018	
Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	BGN '000	BGN '000	
Технологии на знанието	Приходи	Приходи от продажба на услуги	2 719	2 439	
		Приходи от продажба на стоки	26	8	
		Приходи от финансираня	230	19	
		Други приходи от дейността	10	11	
	Приходи Общо		2 985	2 477	
	Разходи без Амортизация	Разходи за материали	(31)	(18)	
		Разходи за външни услуги	(587)	(569)	
		Разходи за заплати (възнаграждения)	(1 373)	(1 783)	
		Разходи за осигуровки	(171)	(138)	
		Отчетна стойност продажба на стоки	(6)	(6)	
		Други разходи	(78)	(107)	
	Разходи без Амортизация Общо		(2 246)	(2 621)	
	Капитализация 613	Разходи за външни услуги	64	118	
		Разходи за заплати (възнаграждения)	429	319	
		Разходи за осигуровки	55	34	
		Други разходи	2	-	
	Капитализация 613 Общо		550	471	
	Незавършено пр-во 611	Разходи за амортизация	8	7	
		Разходи за външни услуги	-	5	
		Разходи за заплати (възнаграждения)	220	651	
		Други разходи	4	-	
		Разходи за осигуровки	23	8	
	Незавършено пр-во 611 Общо		255	671	
	Амортизация		Разходи за амортизация	(366)	(494)
	Амортизация Общо			(366)	(494)
Резултат			1 178	504	

През първото тримесечие на 2019 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 20,51 %, а резултатът отбеляза ръст от 133,73 % или 674 хил.лв. спрямо първото тримесечие на 2018 г.



Сегмент ФИНАНСОВИ И БИЗНЕС ИТ УСЛУГИ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмент ФИНАНСОВИ И БИЗНЕС ИТ УСЛУГИ: „Сирма Солюшънс“ АД, „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Ай Си Ес“ АД, „Датикум“ АД, „Сирма Си Ай“ АД, „Сирма Медикъл Системс“ АД, Ес Енд Джи Текнолоджи Сървисис,и Сирма Груп Инк.

Какво направихме през първото тримесечие на 2019 г.

„Сирма Солюшънс“ през тримесечието продължи работата по дългосрочните проекти на дружеството спечелени през 2017/2018 година, като проекта с Financial Mechanism Office на EEA and Norway Grants (Брюксел), 3 годишния проект за обновяване на Рейтинговата система на висшите училища на Министерство на образованието и науката и изготвяне на годишни рейтинги на професионалните направления във ВУ в Р. България, проекта за надграждане на цялостната информационна система и електронни услуги на НСЦРЛП, проекта за ИС обслужваща бизнес и финансовите процеси на Мюзикаутор и др. През първото тримесечие успешно приключи проект с Метро, където достави работещо решение на система за лоялност, реализирана чрез кисоки. Успешно бе завършен проекта за надграждане на системата за управление на проекти на ИОО-София. Звеното продължи работата по проект с Райфайзен банк, разработвайки интеграционно приложение за системите в банката. Паралелно на това продължи работата по проектите в UK: консултантски услуги в светата на застраховането в KBC Ireland, имплементация на IRIS в Bank of Ireland, както и работа по интеграция на СиБанк и ОББ в България.

„Сирма Бизнес Консултинг“ пускана в експлоатация на нова функционалност на „Payment portal“ продукт на компанията за работа с PSD2 и имплементация на услугите за това, както и реализация на стандартите BISTRA.

„Датикум“ пускана в реална експлоатация на нова услуга на Датикум – Daticum C2, която предоставя клиентска конзола за административно управление на облачни ресурси. Сключени са ключови партньорства с две новосъздадени на българския пазар ИТ фирми, които предоставят услуги за големи български и международни компании, за използване ресурсите на Датикум в предоставяните от тях решения.

„Сирма Ай Си Ес“ пусна две нови мобилни приложения за застраховане.

„Сирма Медикъл Системс“ започна разработване на версията за Андроид на своя софтуерния продукт, помагаш на хора страдащи от заекване, разработен от - MPI2. Беше подписан договор с TCL за pre-load на продукта Diabetes:M на около 1 мил. техни устройства на азиатския пазар срещу споделяне на част от приходите от потребителите на техните устройства.



Междинен консолидиран доклад на ръководството на Сирма Груп Холдинг АД
за периода, приключващ на 31.03.2019 г.

Финансови резултати на сегмента

Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	31.3.2019 BGN '000	31.3.2018 BGN '000
Финансови и бизнес ИТ услуги	Приходи	Други приходи от дейността	100	17
		Приходи от продажба на стоки	392	360
		Приходи от продажба на услуги	4 664	4 141
		Приходи от финансираня	13	26
	Приходи Общо		5 169	4 544
	Разходи без Амортизация	Други разходи	(251)	(259)
		Отчетна стойност продажба на стоки	(338)	(318)
		Разходи за външни услуги	(720)	(1 610)
		Разходи за заплати (възнаграждения)	(2 696)	(2 971)
		Разходи за материали	(74)	(92)
		Разходи за осигуровки	(329)	(310)
	Разходи без Амортизация Общо		(4 408)	(5 560)
	Капитализация 613	Разходи за амортизация	-	183
		Разходи за външни услуги	-	7
		Разходи за заплати (възнаграждения)	120	393
		Разходи за осигуровки	4	45
	Капитализация 613 Общо		124	628
	Незавършено пр-во 611	Разходи за външни услуги	-	787
		Разходи за заплати (възнаграждения)	(182)	294
		Разходи за осигуровки	-	20
	Незавършено пр-во 611 Общо		(182)	1 101
	Амортизация	Разходи за амортизация	(347)	(444)
	Амортизация Общо		(347)	(444)
Резултат			356	269

През първото тримесечие на 2019 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 13,75 %, а резултатът отбеляза ръст от 32,34 % или 87 хил.лв. спрямо първото тримесечие на 2018 г.



Сегмент СИСТЕМНА ИНТЕГРАЦИЯ

Какво направихме през първото тримесечие на 2019 г.

През изминалото тримесечие сегментът постига целите си за приходи, както и разкри няколко интересни възможности, по които работим усърдно за да спечелим нови договори.

В първо тримесечие, се случиха се няколко интересни проекта, като ще маркираме само някои с обем над 1 милион лева:

- Сключихме нов 3 годишен договор за поддръжка на център за данни на наш клиент в UK.
- Доставихме хетерогенна сървърна ферма в Германия за наш клиент.
- Изградихме и доставихме център за изпитвания и симулации за интелигентно градско управление за наш клиент в България.
- Доставихме системен софтуер за база данни и приложения на българска държавна организация.

Финансови резултати на сегмента

			31.3.2019	31.3.2018
Сегмент	Показател	Детайлен индикатор	BGN '000	BGN '000
Системна интеграция	Приходи	Приходи от продажба на стоки	6 245	3 982
		Приходи от продажба на услуги	2 079	1 444
		Други приходи от дейността	23	113
	Приходи Общо		8 347	5 539
	Разходи без Амортизация	Разходи за материали	(747)	(243)
		Разходи за външни услуги	(460)	(7)
		Разходи за заплати (възнаграждения)	(169)	(128)
		Разходи за осигуровки	(10)	(8)
		Други разходи	(2)	
		Отчетна стойност продажба на стоки	(5 686)	(3 727)
	Разходи без Амортизация Общо		(7 074)	(4 113)
	Амортизация	Разходи за амортизация	-	(2)
	Амортизация Общо		-	(2)
Резултат		1 273	1 424	

През първото тримесечие на 2019 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 50,70 %, а резултатът отбеляза спад от 10,60 % или 151 хил.лв. спрямо първото тримесечие на 2018 г.



8 ИНВЕСТИЦИИ ПО ДРУЖЕСТВА

За информация за инвестициите по дружества, моля погледнете Приложение № 4.

9 ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

Приходи по региони и държави:

Регион	31.3.2019 BGN '000	31.3.2018 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Австралия	5	3	2	66,67%
Азия	44	34	10	29,41%
Африка	5	24	(19)	-79,17%
Европа	9 586	7 651	1 935	25,29%
Обединено кралство	4 051	2 721	1 330	48,88%
Южна Америка	20	27	(7)	-25,93%
Северна Америка	2 790	2 100	690	32,86%
Общо	16 501	12 560	3 941	31,38%

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Обединеното кралство заемат традиционно 99,55% от общата сума на консолидираните приходи. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През първото тримесечие на 2019 г. Групата реализира продажби в 44 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 6 642 хил.лв. или 40,25% от общите приходи от продажби, следвана от Великобритания с 4 051 хил.лв. или 24,55 % и от САЩ с 2 371 хил.лв. или 14,37 %.



10 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	31.3.2019	31.3.2018	Изменение	Изменение
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	%
Оперативни приходи от продажба на стоки	6 663	4 350	2 313	53,17%
Оперативни приходи от продажба на услуги	9 462	8 024	1 438	17,92%
Приходи от финансиране	243	45	198	440,00%
Оперативни приходи от други	133	141	(8)	-5,67%
Общо	16 501	12 560	3 941	31,38%

Консолидираните приходи растат със стабилен висок темп от 31,38% или с 3 941 хил.лв. през разглеждания период, което от своя страна е в унисон и с възходящия тренд в бизнес сектора на Групата. Увеличението на консолидираните приходи се дължи, както от привличането на нови клиенти, така и от увеличението на обемите от съществуващите.

Приходи от продажби по видове (в хил. лв.):

Вид услуга	31.3.2019	31.3.2018	Изменение	Изменение
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	%
Васкир услуги	28	23	5	21,74%
MAN свързаност	10	7	3	42,86%
Абонаменти	780	964	(184)	-19,09%
Административни, счетоводни услуги	11	5	6	120,00%
Извънгаранционни услуги	9	6	3	50,00%
Интернет	34	26	8	30,77%
Ко-локация	22	21	1	4,76%
Консултантски услуги	1 731	1 335	396	29,66%
Консумативи	32	34	(2)	-5,88%
Наем на софтуерен лиценз	68	55	13	23,64%
Наем на хардуер и лицензи	27	21	6	28,57%
Наем на шкаф	44	44	-	0,00%
Облачни услуги	243	198	45	22,73%
Обучение	30	13	17	130,77%
Приходи от лицензи	386	189	197	104,23%
Приходи по Европейски проекти - МСС 20	34	104	(70)	-67,31%
Системна интеграция	1 538	1 444	94	6,51%
Софтуерни услуги	4 294	3 492	802	22,97%
Техническа поддръжка	52	32	20	62,50%
Хостинг	89	11	78	709,09%
Общо	9 462	8 024	1 438	17,92%



Консолидирани разходи за персонала

Консолидираните разходи за персонала включват:

	31.3.2019	31.3.2018	Изменение	Изменение
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	%
Болнични за сметка на работодателя	22	22	-	0,00%
Разходи за бонуси	-	580	(580)	-100,00%
Платен отпуск	218	159	59	37,11%
Разходи за заплати по граждански договори	22	17	5	29,41%
Разходи за заплати по договор за управление	298	384	(86)	-22,40%
Разходи за осигуровки по гр.договори	1	1	-	0,00%
Разходи за осигуровки по дог. за управление	12	9	3	33,33%
Разходи за осигуровки по трудов договор	530	477	53	11,11%
РЗ по РПВ - трудови договори	3 956	4 033	(77)	-1,91%
Общо	5 059	5 682	(623)	-10,96%

През разглеждания период персоналет на ТД в Групата се увеличава с 2,84%, а консолидираните разходи за персонал намаляват с 10,96%.

Брой на персонала в групата към:

31.03.2019 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СИ АЙ АД	5	1	6
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	10	1	11
ДАТИКУМ АД	10	6	16
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	39	4	43
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	69	2	71
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	57	5	62
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	22	8	30
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	133	7	140
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	4	3	7
СИРМА ГРУП ИНК.	5	1	6
S&G UK	0	1	1
СИРМА ША	7	3	10
ОНТОТЕКСТ АД	1	3	4
Общо	362	45	407



31.03.2018 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	9	6	15
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	40	5	45
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	2	3	5
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	54	5	59
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	24	8	32
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	148	7	155
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	3	3	6
СИРМА ГРУП ИНК.	1	0	1
СИРМА САЩ	5	1	6
S&G UK	0	1	1
СИРМА ША	4	3	7
ОНТОТЕКСТ АД	53	3	56
Общо	352	46	398

Консолидирани оперативни разходи

	31.3.2019 BGN '000	31.3.2018 BGN '000	Изменение BGN '000
Разходи за материали	(862)	(372)	(490)
<i>Изменение %</i>			131,72%
Разходи за външни услуги	(1 920)	(2 406)	486
<i>Изменение %</i>			-20,20%
Разходи за амортизация	(827)	(994)	167
<i>Изменение %</i>			-16,80%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(6 030)	(4 051)	(1 979)
<i>Изменение %</i>			48,85%
Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство	73	1 772	(1699)
<i>Изменение %</i>			-95,88%
Капитализирани собствени разходи	697	1 144	(447)
<i>Изменение %</i>			-39,07%
Други разходи	(341)	(377)	36
<i>Изменение %</i>			-9,55%
Разходи общо	(9 210)	(5 284)	(3 926)
<i>Изменение %</i>			74,30%

През първото тримесечие на 2019 г. консолидираните оперативни разходи плавно растат в унисон с растящите консолидирани приходи от дейността на Групата. Най-висок дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходите за външни услуги (20,85%), следвани от разходите за материали (9,36%).



Консолидирани финансови приходи/разходи нето

	31.3.2019 BGN '000	31.3.2018 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Финансови разходи	(160)	(306)	146	-47,71%
Финансови приходи	64	134	(70)	-52,24%
Финансови приходи / разходи нето	(96)	(172)	76	-44,19%

Консолидираните финансови разходи намаляват със 146 хил. лв. или с 47,71% през разглеждания период, основно поради курсови разлики по валутни операции. Финансовите приходи намаляват със 70 хил. лв. или с 52,24 %, основно поради намалението на приходите от курсови разлики по валутни операции.

Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат ръст от 709 хил. лв. или 0,49% през разглеждания период. Традиционно най-голям дял от тях, заемат нематериалните активи, което е продиктувано от дейността на Групата и собствеността върху значително количество софтуерни модули.

Нетекущи активи

Активи	31.3.2019 BGN '000	31.12.2018 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Нетекущи активи				
Нематериални активи	11 025	49 968	(38 943)	-77,94%
Имоти, машини и съоръжения	4 930	5 041	(111)	-2,20%
Инвестиции в дъщерни предприятия	7	7	-	0,00%
Инвестиции в асоциирани предприятия	157	157	-	0,00%
Отсрочени данъчни активи	307	307	-	0,00%
Разходи за придобиване на дълготрайни активи	78 686	40 020	38 666	96,62%
Търговска репутация	22 482	22 482	-	0,00%
Общо	117 594	117 982	(388)	-0,33%

Нетекущите активи намаляват с 388 хил. лв. или с 0,33% през първото тримесечие на 2019 г.

Текущи активи

Активи	31.3.2019 BGN '000	31.12.2018 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Текущи активи				
Материални запаси	3 865	3 151	714	22,66%
Търговски вземания	9 403	10 232	(829)	-8,10%
Вземания от свързани лица	1 458	1 387	71	5,12%
Данъчни вземания	235	392	(157)	-40,05%
Други вземания	1 202	1 055	147	13,93%
Предплатени разходи	323	460	(137)	-29,78%
Пари и парични еквиваленти	12 356	11 068	1 288	11,64%
Общо	28 842	27 745	1 097	3,95%



Текущите активи се увеличават с 1 097 хил. лв. или с 3,95% през първото тримесечие на 2019 г.

Собствен капитал

	31.3.2019	31.12.2018	Изменение
	BGN '000	BGN '000	(BGN '000,%)
Основен / Акционерен капитал	59 361	59 361	0
<i>Изменение</i>			0,00%
Резерви	5 538	5 622	(84)
<i>Изменение</i>			-1,49%
Неразпределена печалба / (Натрупана загуба) от минали години	24 840	23 792	1048
<i>Изменение</i>			4,40%
Неконтролиращо участие	16 038	15 747	291
<i>Изменение</i>			1,85%
Изменение в резултат на изкупени собствени акции	(475)	(475)	0
<i>Изменение</i>			0,00%
Общо	105 302	104 047	1 255

Собствения капитал през периода бележи увеличение с 1 255 хил.лв. или с 1,21 %.

Консолидирани пасиви

Както консолидираните активи, така и консолидираните пасиви бележат увеличение от 14 820 хил.лв. или с 56,81%.

Нетекущи пасиви

	31.3.2019	31.12.2018	Изменение	Изменение
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	%
Нетекущи пасиви				
Провизии	203	203	-	0,00%
Дългосрочни заеми	8 542	9 359	(817)	-8,73%
Задължения по финансов лизинг	114	127	(13)	-10,24%
Финансирания	-	8	(8)	100,00%
Задължения към доставчици	58	58	-	0,00%
Отсрочени данъчни пасиви	1 084	1 084	-	0,00%
Общо	10 001	10 839	(838)	-7,73%

Нетекущите пасиви намаляват с 838 хил. лв. или със 7,73% през разглеждания период.



Междинен консолидиран доклад на ръководството на Сирма Груп Холдинг АД
за периода, приключващ на 31.03.2019 г.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита	Оставащо задължение към 31.12.2018	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Брой оставащи вноски към 31.12.2018	Размер на месечна вноска	Крайна дата на договора	Обезпечение	Залог и дивидент
Кредити, по които Емитента е длъжник												
Сирма Груп Холдинг АД	Юробанк България АД	Овърдрафт	BGN	2 200 000	2 114 841	21.7.2016	2,50%			31.7.2019	Залог на акции 1373 548бр. от капитала на Сирма Бизнес Консултинг, собственост на Сирма Солюшънс, Залог на бъдещи и настоящи парични вземания и наличности по откритата сметка в Юробанк, вземания Залог на вземанията по договор за Бизнес Инкубатор №BG161PO003-2.2.0012-S0001/02.02.2012г.; Договорна ипотека на недвижим имот, находящ се в София, район Младост, бул. Цариградско шосе 135, а именно ет. 5 от сградата.(2 282 021 EUR)	
Сирма Груп Холдинг АД	Сосиете Женерал Експресбанк АД	Овърдрафт	BGN	2 000 000	1 644 211	8.8.2017	1M SOFIBOR +1,8%			31.8.2019	Залог на 1 392 740 броя поименни акции от капитала на Датикум АД, собственост на Сирма Солюшънс АД	При решение за разпределяне на дивидент от Датикум, следва незабавно да се уведоми банката и ако в 1м срок няма възражение от банката, дивидента може да се изплати. При възражение



Междинен консолидиран доклад на ръководството на Сирма Груп Холдинг АД
за периода, приключващ на 31.03.2019 г.

												сумата постъпва по посочена от банката сметка и служи за обезпечение.
Сирма Груп Холдинг АД	Уни Кредит Булбанк АД	Инвестиционен	BGN	1 781 507	1 456 193	7.4.2017	ОДИ +2.332% (но не по-малко от 2.5%)	97	16 495	7.4.2027	Офис №1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11	
Сирма Груп Холдинг АД	Алианц Банк България АД	Инвестиционен	EUR	123 000	58 110	18.12.2013	6м LIBOR EUR + 4.75%, но не по-ниско от 4.75%	56	1 030	25.11.2023	Офис №8 , ет. 3+ залог на вземанията в общ размер на 123 000 EUR	
Сирма Груп Холдинг АД	Уни Кредит Булбанк АД	Инвестиционен	EUR	300 000	51 344	8.10.2013	3м. EURIBOR + 4.45%	57	2 083	8.12.2023	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията	
Сирма Груп Холдинг АД	Уни Кредит Булбанк АД	Инвестиционен	BGN	9 780 000	9 540 000	26.1.2018	ОДИ +1.182% (но не по-малко от 1.35%)	40	120000/ 252000/ 240000	8.12.2023	Залог по реда на ЗОЗ на търговско предприятие Сирма Солюшънс АД, Залог на 2 443 682бр. (10лв)Обикновени акции от капитала на Сирма Солюшънс и 3 550 дяла (1лв)от Сирма Ай Ес Джи ООД. Залог върху всички вземания бъдещи и настоящи за наличните и бъдещи постъпление по сметките на титуляра и третите задължени лица. Залог на 270000бр акции от капитала на Сирма Ай Си Ес АД, 250000бр. акции от капитала на Флаш медия АД, 200000бр. акции от капитала на Сирма Мобайл АД	Учреден Залог върху Дивидентите от и за Сирма Солюшънс АД и в полза на Сирма Груп Холдинг от Сирма Солюшънс.



Междинен консолидиран доклад на ръководството на Сирма Груп Холдинг АД
за периода, приключващ на 31.03.2019 г.

Кредити, по които Емитента е гарант												
Сирма Солюшънс АД	Уни Кредит Булбанк АД	Овърдрафт	BGN	420 000	419 827	30.5.2015	ОДИ + 1.8% (но не по-малко от 1.8%)			31.10.2018	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията	
Сирма Ей Ай ЕАД		Овърдрафт	EUR	460 000	156 296	30.5.2016	1 м. EURIBOR (но не по-малко от 3.5%) в евро или 1 м. SOFIBOR (но не по-малко от 2,9%) в лева			31.10.2018	Онтотекст - договори за 391 041 GBP + 848 316 GBP;	
Сирма Ей Ай ЕАД		Овърдрафт	BGN	550 000	544 835	8.10.2013	1 м. SOFIBOR + 2,9%, но не по-малък от 2,9%			31.10.2018	Офис №19; офис №20; офис №21 + залог върху вземанията + договор 400 000 EUR.	
Сирма Солюшънс АД		Овърдрафт	EUR	810 000	744 081	30.5.2015	1 м. EURIBOR+3.5% (но не по-малко от 3.5%) в евро или ОДИ+1.8% (но не по-малко от 1.8%) в лева			31.10.2018	Ет. 3, офис сграда Цариградско шосе 135, София + залог върху вземанията \$700000/годишно от Сирма САЩ и всички други вземания	
Сирма Солюшънс АД		Овърдрафт	EUR	700 000	613 405	30.5.2015	1 м. EURIBOR + 2,9%			31.10.2018	Поредна ипотека Ет. 3, офис сграда Цариградско шосе 135; Поредна ипотека Офис №19; офис №20; офис №21 ет.4; Залог по реда на ЗОЗ върху вземания по Договори, сключени между Сирма Солюшънс АД и нейни клиенти, в общ размер на 9 210 022 BGN	



Текущи пасиви

Текущи пасиви	31.3.2019 BGN '000	31.12.2018 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Провизии	794	794	-	0,00%
Пенсионни и други задължения към персонала	1 505	1 539	(34)	-2,21%
Краткосрочни заеми	9 338	9 065	273	3,01%
Задължения по финансов лизинг	42	42	-	0,00%
Търговски и други задължения	9 501	8 781	720	8,20%
Краткосрочни задължения към свързани лица	73	292	(219)	-75,00%
Данъчни задължения	916	1 272	(356)	-27,99%
Задължения по получени аванси	6 931	8 054	(1 123)	-13,94%
Приходи за бъдещи периоди и финансираня	354	71	283	398,59%
Други задължения	1 679	931	748	80,34%
Общо текущи пасиви	31 133	30 841	292	0,95%

Текущите пасиви се увеличават с 292 хил. лв. или с 0,95% през разглеждания период.

Парични потоци

Дружеството няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси като запазва за разглеждания период ниско ниво на задлъжнялост. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици и плащания за персонал и социални осигуровки.

ОБОБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	31.3.2019 BGN '000	31.03.2018 BGN '000	Изменение BGN '000	Изменение %
Нетен паричен поток от оперативна дейност	1 842	418	1 424	340,67%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	82	(990)	1 072	н/п
Нетен паричен поток от финансова дейност	(636)	3 042	(3 678)	н/п
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	1 288	2 470	(1 182)	-47,85%
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	11 068	6 075	4993	82,19%
Пари и парични еквиваленти в края на годината	12 356	8 545	3811	44,60%



Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

Показатели в хил. лв.		31.3.2019	31.3.2019/ 31.12.2019	Изменение	Изменение
№		BGN '000	BGN'000	BGN '000	%
1	Приходи от оперативна дейност	16 501	12 560	3941	31,38%
2	Себестойност на продажбите	(13 928)	(10 589)	(3 339)	31,53%
3	Брутна печалба/загуба	2 573	1 971	602	30,54%
4	Други оперативни разходи	(341)	(377)	36	-9,55%
5	Печалба/загуба от оперативната дейност	2 232	1 594	638	40,03%
6	Финансови приходи	64	134	-70	-52,24%
7	Финансови разходи	(160)	(306)	146	-47,71%
8	Печалба/загуба преди разходи за данъци	2 136	1 422	714	50,21%
9	Разходи за данъци	-	-	0	н/п
10	Нетна печалба/загуба	2 136	1 422	714	50,21%
11	Дивидент	0	0	0	н/п
12	Парични средства и парични еквиваленти	12 356	11 068	1288	11,64%
13	Материални запаси	3 865	3 151	714	22,66%
14	Краткотрайни активи	28 842	27 745	1097	3,95%
15	Обща сума на активите	146 436	145 727	709	0,49%
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	142 201	139 421	2780	1,99%
17	Краткосрочни задължения	31 133	30 841	292	0,95%
18	Дълг	18 036	18 593	(557)	-3,00%
19	Пасиви (привлечени средства)	41 134	41 680	-546	-1,31%
20	Собствен капитал	105 381	104 047	1334	1,28%
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	107 669	107 882	(213)	-0,20%
22	Оборотен капитал	(2 291)	(3 096)	805	-26,00%
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	0	0,00%
24	Печалба/загуба малцинствено участие	291	840	(549)	-65,36%
25	Разходи за лихви	(85)	(77)	(8)	10,39%
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,80	1,01	-0,208	-20,59%
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,80	1,01	-0,208	-20,59%



Междинен консолидиран доклад на ръководството на Сирма Груп Холдинг АД
за периода, приключващ на 31.03.2019 г.

Показатели	31.3.2019	31.3.2018/31.12.2018	Изменение	Изменение %
EBITDA	3 144	2 665	479	17,97%
DEPRECIATION	(827)	(994)	167	-16,80%
EBIT	2 317	1 671	646	38,66%
FIN/INVEST NET	(96)	(172)	76	-44,19%
EBT	2 136	1 422	714	50,21%
ROA	0,0126	0,0040	0,0086	215,48%
ROA(BSE)	0,0130	0,0042	0,0088	210,81%
Debt/EBITDA Ratio	5,7366	6,9767	-1,2401	-17,77%
Quick Ratio	0,8023	0,7974	0,0048	0,60%
ROE (BSE)	0,0220	0,0070	0,0150	212,68%
ROE	0,0198	0,0132	0,0067	50,51%
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,3903	0,4006	-0,0103	-2,56%
Коефициенти за рентабилност				
Норма на брутната печалба (3/1)	0,1559	0,1569	-0,0010	-0,64%
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,1353	0,1269	0,0084	6,58%
Норма на нетната печалба (10/1)	0,1294	0,1132	0,0162	14,34%
Възвращаемост на активите (10/15)	0,0150	0,0102	0,0048	47,27%
Възвращаемост на собствения капитал (10/19)	0,0198	0,0132	0,0067	50,51%
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите (1/15)	0,1165	0,0910	0,0254	27,94%
Обращаемост на активите (1/16) (BSE)	0,1160	0,0901	0,0260	28,81%
Обращаемост на оборотния капитал (1/22)	-7,2025	-4,0568	-3,1457	77,54%
Текуща ликвидност (14/17) (BSE)	0,9264	0,8996	0,0268	2,98%
Бърза ликвидност ((14-13)/17)	0,8023	0,7974	0,0048	0,60%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/17)	0,3969	0,3589	0,0380	10,59%
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE) (26/(1/23))	2,8851	4,7735	-1,8883	-39,56%
Цена/Печалба P/E (BSE) (26/(10/23))	22,2882	42,1622	-19,8740	-47,14%
Цена/Счетоводна стойност P/B (BSE) (26/(20/23))	0,6006	0,7430	-0,1424	-19,17%
Коефициент на Продажби за една акция (1/23)	0,2780	0,2116	0,0664	31,38%
Коефициент на Печалба за една акция (10/23)	0,0360	0,0240	0,0120	50,21%
Коефициент на Балансова стойност за една акция (21/23)	1,8138	1,8174	-0,0036	-0,20%
Коефициенти за дивидент				
Коефициент на изплащане на дивидент (11/10)	0,0000	0,0000	0,0000	н/п
Коефициент на задържане на печалбата (1-(11-10))	1,0000	1,0000	0,0000	0,00%
Дивидент на една акция (11/23)	0,0000	0,0000	0,0000	н/п
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,3138	-0,2212	0,5350	н/п
Темп на прираст на брутната печалба	0,3054	1,1354	-0,8300	-73,10%
Темп на прираст на активите	0,0049	0,2145	-0,2096	-97,73%
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи (18/16)	0,1268	0,1334	-0,0065	-4,89%
Коефициент Дълг / Капитал (18/(18+21))	0,1435	0,1470	-0,0035	-2,40%
Коефициент Дълг / Собствен капитал (18/21)	0,1675	0,1723	-0,0048	-2,80%
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (16/21)	1,3207	1,2924	0,0284	2,20%
Пазарна капитализация на компанията	47 608	59 955	-12 347	-20,59%



Сделки със свързани лица

Доставки:

Компания	Вид на сделката	Свързаност	31.03.2019 (хил.лв.)
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	Разходи за услуги	Други свързани лица	-3
ОБЩО			-3

Продажби:

Компания	Вид на сделката	Свързаност	31.03.2019 (хил.лв.)
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	Продажба на услуги	Други свързани лица	1
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажба на услуги	Други свързани лица	2
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Приходи от лихви	Други свързани лица	9
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	Приходи от лихви	Други свързани лица	1
ОБЩО			13

Компания	Вид на сделката	Свързаност	31.03.2018 (хил.лв.)
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	Продажба на стоки	Други свързани лица	1
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажба на услуги	Други свързани лица	3
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	Продажба на услуги	Дружества под общ индиректен контрол	2
ОБЩО			6

Заеми (салда) към:

31.03.2019 г.

Компания	Вид	Свързаност	хил.лв.
Сирма Груп Холдинг АД	заем	Други свързани лица	785
Сирма Ей Ай ЕАД	заем	Други свързани лица	18
Сирма Бизнес Консултинг АД	заем	Други свързани лица	46
Сирма Солюшънс АД	заем	Други свързани лица	5

31.12.2018 г.

Компания	Вид	Свързаност	хил.лв.
Сирма Груп Холдинг АД	заем	Други свързани лица	785
Сирма Ей Ай ЕАД	заем	Други свързани лица	18
Сирма Бизнес Консултинг АД	заем	Други свързани лица	46
Сирма Солюшънс АД	заем	Други свързани лица	5



11 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

Сирма Груп Холдинг АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. През 2018-та година се спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

Дружеството и предприятията в групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално

внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп Холдинг в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

12 РИСКОВИ ФАКТОРИ

Използваните в доклада думи „очаква“, „вярва“, „възнамерява“ и други подобни указват за изявления, които са прогнозни по своя характер и/или се отнасят за бъдещи несигурни събития и условия, които могат да окажат влияние върху бъдещите бизнес и финансови планове на Дружеството, на резултатите от дейността му и на финансовата му позиция. Предупреждаваме инвеститорите, че горепосочените изявления не са гаранция за бъдещите резултати от дейността на Дружеството и сами по себе си са обект на рискове и несигурност. Действителните бъдещи резултати от дейността на Дружеството могат да се различават съществено от прогнозните резултати и очаквания в резултат на множество фактори, включително посочените по-долу рискови фактори. (Последователността в представянето на рисковите фактори отразява виждането на Съвета на директорите относно конкретната им значимост към настоящия момент за дейността на Дружеството.)

Рисковете, на които могат да бъдат изложени инвестиращите в ценни книжа могат да бъдат разделени по различни критерии в зависимост от техния характер, проявление, особености на Дружеството, промените в капитала на Дружеството и възможността риска да бъде елиминиран или не. Могат да се разделят в две групи: систематични и несистематични рискове.

УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕТЕ

Управлението на рисковете на СГХ е задължение на Съвета на директорите. В своята дейност той се подпомага от Комитета по инвестициите и риска. Холдингът подпомага и дъщерните си дружества за управление на риска.

В своята същност управлението на риска е способността да се предвидят заплахите за дейността на дружеството, вкл. отделни проекти, и да се минимизират техните неблагоприятни последици.

Процесът е итеративен. Той започва с идентифициране на възможните рискове, преминава през анализ на рисковете и планиране на управлението им, след което започва процес на наблюдение и регулярно връщане към процеса на анализ.

В СГХ е изградена стройна система за управлението на рисковете.

Управлението на рисковете в СГХ включва:

- Идентифициране на рисковете – Това е продължителен процес, в който се откриват потенциалните заплахи. За да бъдат идентифицирани очакваните и предвидимите рискове, се прилагат различни методи: въпросници (анкетни карти), интервюта, brainstorming, анализ на документи, списък с очаквани и предвидими рискове (checklist analysis), създаден на база на предишен опит
- Качествен и количествен анализ на риска - След като възможните рискове бъдат идентифицирани е необходимо да се извършат Качествен и количествен анализ на всеки от тях. Оценяват се вероятността за събъждане и въздействието чрез предефинирани скали, например Вероятност: много малка, малка, средна,

голяма или много голяма; Въздействие: катастрофално, критично, допустимо, незначително.

С данните се изготвя таблица на риска. В нея рисковете се подреждат по категории, нанасят се тяхната вероятност за събъждане и въздействието им, както и примерен сценарий, които се изпълнява в случай, че риска се появи. Полученият списък се сортира по въздействие и вероятност. Определя се праг, рисковете над който ще бъдат управлявани. Таблицата с рискове се преразглежда и преоценява регулярно, тъй като има възможност рискове да отпаднат, да се добавят нови или да се променят техните оценки.



- Планиране на действия за преодоляване на риска

Следващата стъпка в управлението на риска е планирането. Това е процеса на документиране на мерките, които ще се приложат при управлението на всеки от идентифицираните ключовите рискове. Използват се 3 стратегии за управление:

- избягване на риска – стратегия, при която се намалява вероятността от сбъждане на риска;
- минимизиране на ефекта при сбъждане на риска – стратегия, при която се намаляват последствията от сбъждането на риска;
- планове за извънредни действия – стратегия, при която организацията приема риска и е готова да се справи с него, ако той се сбъдне;

В резултат от планирането на риска се създава План за смекчаване, наблюдение и управление на рисковете

Систематични рискове

Общите рискове произтичат от възможни промени в цялостната икономическа система и по-конкретно, промяна на условията на финансовите пазари. Те не могат да се диверсифицират, тъй като на тях са изложени всички стопански субекти в страната.

Двадесет и пет години след края на плановата икономика в България се провежда политика на икономически реформи и стабилизация, целящи налагането и функционирането на принципите на свободната пазарна икономика. В следствие на това, бизнес субектите в България имат ограничена история на функциониране в свободни пазарни условия. В тази връзка българските компании, в сравнение с компаниите от западните страни се характеризират с липса на опит в условия на пазарна икономика и ограничени капиталови ресурси, с които да развиват дейността си. България също така има ограничена инфраструктура за поддържането на пазарна система.

В България, като в повечето страни в преход, е налице търговски дефицит и дефицит по текущата сметка. Страната ни е вносител на суров петрол и енергийни ресурси. В тази връзка, увеличението в цените на петрола и енергийните ресурси намаляват конкурентоспособността на българската икономика и в допълнение зависимостта ѝ от вноса на петрол и енергийни ресурси допълнително излага икономиката на валутен риск от неблагоприятни промени на курса на щатския долар спрямо лева. Капиталовите приходи от приватизацията се очаква плавно да намаляват със завършването на приватизационната програма.

Икономически растеж

Взаимодействието между икономическия растеж и външната задължителност на страната оказват пряко влияние върху формирането и изменението на пазарните условия и инвестиционния климат. Официалните статистически данни показват реален растеж на БВП и на БВП на глава от населението през последните години, което отговаря и на програмата за развитие на правителството.

Съгласно публикувана информация от НСИ, след въвеждането на системата на валутен борд през 1997г., България постига макроикономическа

(Risk Mitigation Monitoring and Management Plan). Той може да бъде отделен документ или набор от информационни карти за всеки отделен риск, които да се съхраняват и управляват в база от данни.

- Следене и контролиране на риска – Това е последната дейност от управлението на рисковете. Този процес има няколко основни задачи:
 - да потвърди случването на даден риск
 - да гарантира, че дейностите по предотвратяване или справяне с рисковете се изпълняват
 - да установи сбъждането на кой риск е причинило съответните проблеми
 - да документира информация, която да се използва при следващ анализ на риска

стабилност и добри показатели за икономическо развитие.

Забавеният икономически растеж, не само в България, но и в останалите държави, където Дружеството реализира своята продукция, означава намалена активност от страна на икономическите субекти откъдето и намалено ниво на инвестициите като цяло и в частност в софтуерни решения. В тази връзка, по-нисък икономически растеж влияе неблагоприятно на дейността на Дружеството и би попречил на реализацията на бъдещите планове съгласно предварително заложените параметри.

Политически риск

Политическият риск е вероятността от смяна на Правителството, или от внезапна промяна в неговата политика, от възникване на вътрешнополитически сътресения и неблагоприятни промени в европейското и/или националното законодателство, в резултат на което средата, в която оперират местните стопански субекти да се промени негативно, а инвеститорите да понесат загуби.

Политическите рискове за България в международен план са свързани с поетите ангажименти за осъществяване на сериозни структурни реформи в страната в качеството ѝ на равнопоставен член на ЕС, повишаване на социалната стабилност ограничаване на неефективните разходи, от една страна, както и със силната дестабилизация на страните от Близкия изток, зачестяващите заплахи от терористични атентати в Европа, бежански вълни и нестабилност на ключови страни в непосредствена близост до България.

България, както и другите държави - членки на ЕС от региона, продължава да бъде сериозно засегната от общо европейския проблем с интензивния бежански поток от Близкия изток.

Други фактори, които също влияят на този риск, са евентуалните законодателни промени и в частност тези, които касаят стопанския и инвестиционния климат в страната.



Кредитен риск

Кредитният риск на страната е свързан със способността на държавата да погасява редовно задълженията си. В това отношение България постоянно подобрява позициите си на международните дългови пазари, което улеснява достъпа на държавата и икономическите агенти до финансиране от външни източници. Най-важният ефект от подобряването на кредитния рейтинг е в понижаване на рисковите премии по заемите, което води до по-благоприятни лихвени равнища (при равни други условия). Поради тази причина потенциалното повишаване на кредитния рейтинг на страната би имало благоприятно влияние върху дейността на Дружеството и по-точно върху неговото финансиране. От друга страна, понижаването на кредитния рейтинг на България би имало отрицателно влияние върху цената на финансирането на Дружеството, освен ако неговите заемни споразумения не са с фиксирани лихви. Определянето и измерването на този риск се осъществява от специализирани международни кредитни агенции.

Към датата на настоящия документ кредитният рейтинг на Р. България е както следва:

- Standard & Poors – Дългосрочен BB+, краткосрочен B, стабилна перспектива както в чуждестранна, така и в местна валута;
- Moody's - Дългосрочен Baa2 със стабилна перспектива за чуждестранна и местна валута;
- Fitch Ratings - в чуждестранна валута дългосрочен BBB- със стабилна перспектива, краткосрочен F3 със стабилна перспектива и в местна валута дългосрочен BBB със стабилна перспектива.

България продължава да финансира своите нужди при сравнително добри кредитни условия и майки предвид намалените дългосрочни рейтинги. Политиката на Европейската централна банка по предоставяне на количествени улеснения (quantitative easing) предполага запазване на историческо ниските лихвени равнища в Европа, от където и би стимулирало привличането на кредитен ресурс от всички икономически субекти, включително Дружеството.

Валутен риск

Експозицията към валутния риск представлява зависимостта и ефектите от изменението на валутните курсове. Систематичният валутен риск е вероятността от евентуална промяна на валутния режим на страната (валутен борд), което би довело или до обезценяване на лева или до поскъпване на лева спрямо чуждестранните валути. Валутният риск ще има влияние върху компании, имащи пазарни дялове, плащанията на които се извършват във валута, различна от лева и еврото. Тъй като съгласно действащото законодателство в страната българският лев е фиксиран към еврото в съотношение EUR 1 = BGN 1.95583, а Българската народна банка е длъжна да поддържа ниво на българските левове в обръщение, равно на валутните резерви на банката, рискът от обезценяване на лева спрямо европейската валута е минимален и се състои във евентуално предсрочно премахване на валутния борд в страната. На този етап това изглежда малко вероятно, тъй като очакванията са валутният борд да бъде отменен при приемането на еврото в България за официална платежна единица. Теоретично, валутният риск би могъл да се повиши, когато България се присъедини към втория етап на

Европейския Валутен Механизъм (ERM II). Това е режим, в който страната трябва да поддържа валутния курс спрямо еврото в границите на +/-15% спрямо централен паритет. На практика, всички държави, които понастоящем са в този механизъм (Дания, Естония, Кипър, Литва, Латвия, Малта), са свидетели на колебания, които са съществено по-малки от позволените $\pm 15\%$. Фиксираният курс на лева към еврото не елиминира за българската валута риска от неблагоприятни движения на курса на еврото спрямо другите основни валути (щатски долар, британски паунд, швейцарски франк) на международните финансови пазари, но към настоящия момент дружеството не счита, че такъв риск би бил съществен по отношение на дейността му. Дружеството може да бъдат засегнати от валутния риск в зависимост от вида на валутата на паричните постъпления и от вида на валутата на потенциалните заеми на дружеството.

Лихвен риск

Лихвеният риск е свързан с възможни, евентуални, негативни промени в лихвените нива, установени от финансовите институции на Република България.

На своето заседание по въпросите на паричната политика на 13 декември 2018 г. Управителният съвет взе решение да преустанови нетните покупки на активи през декември 2018 г., като запази без промяна основните лихвени проценти на ЕЦБ и доразвие ориентира си за реинвестиране на активи. Независимо че постъпващите данни са по-слаби от очакваното, отразявайки по-ниското външно търсене, а и поради някои фактори, специфични за отделни страни и сектори, силното в основата си вътрешно търсене продължава да подкрепя икономическия подем в еврозоната и постепенно засилващия се инфлационен натиск. Това затвърждава увереността на Управителния съвет, че устойчивото доближаване на инфлацията до целевото ѝ равнище ще продължи и ще се запази дори след преустановяването на нетните покупки на активи. Същевременно остава налице значителна несигурност, свързана с геополитически фактори, със заплахата от протекционизъм, с уязвими места в страните с нововъзникващи пазари и колебанията на финансовите пазари. Ето защо все още е необходима политика на значително парично стимулиране, която да подпомага по-нататъшното засилване на натиска на вътрешните цени и на динамиката на общата инфлация в средносрочен план. Ориентирът на Управителния съвет относно основните лихвени проценти на ЕЦБ, подкрепен от реинвестициите на значителен обем придобити активи, продължава да осигурява необходимото парично предлагане за устойчивото доближаване на инфлацията към целевото ѝ равнище. Във всеки случай Управителният съвет е в готовност да приспособява всички свои инструменти в зависимост от обстоятелствата, за да гарантира, че инфлацията продължава устойчиво да се доближава до целевото си равнище.

Инфлационен риск

Инфлационният риск представлява всеобщо повишаване на цените, при което парите се обезценят и съществува вероятност от понасяне на загуба от домакинствата и фирмите.



Риск от неблагоприятни промени в данъчните и други закони

Данъците, плащани от българските търговски субекти, включват данъци при източника, местни данъци и такси, данък върху корпоративната печалба, данък добавена стойност, акцизи, износни и вносни мита и имотни данъци. Системата на данъчно облагане в България все още се развива, в резултат на което може да възникне противоречива данъчна практика както на държавно, така и на местно ниво.

Инвеститорите трябва също така да вземат под внимание, че стойността на инвестицията в акции може да бъде неблагоприятно засегната от промени в действащото данъчно законодателство, включително в неговото тълкуване и прилагане. В допълнение, данъчното законодателство не е единственото, което може да претърпи промяна, като тази промяна да засегне негативно дейността на Дружеството. Въпреки че по-голямата част от българското законодателство вече е хармонизирано със законодателството на ЕС, прилагането на закона е обект на критика от европейските партньори на България. Съдебната и административна практика остават проблематични: българските съдилища не са в състояние ефективно

да решават спорове във връзка с права върху собственост, нарушения на законови и договорни задължения и други, в резултат на което систематичният нормативен риск е относително висок.

Неблагоприятни промени в данъчните и други закони биха довели до влошаване на общите условия, в които Дружеството оперира, от където и до влошаване на неговите бъдещи резултати. По специално, увеличението на данъка върху корпоративната печалба и други данъци и такси би намалило крайния разполагаем резултат за нови инвестиции и/или за раздаване на дивиденди на своите акционери.

Риск от форсмажорни обстоятелства

Форсмажорни събития като природни бедствия, саботаж, избухване на войни и терористични актове, както и други, могат да доведат до непредвидима промяна в инвеститорското отношение и интерес във връзка с пазара на всякакви акции, както и по-конкретно акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД. Някои форсмажорни събития не предвиждат възможността за застраховка.

Форсмажорните събития биха могли сериозно да повлияят на резултатите на Дружеството като намалят неговите възможности за провеждане на нормална бизнес дейност и дадат отражение в посока увеличение на разходните пера.

Несистематични рискове

Несистематичните рискове се свързват с общия инвестиционен риск, специфичен за самата фирма и отрасъла. Несистематичните рискове могат да бъдат разделени на два вида: отраслов риск, касаещ несигурността в развитието на отрасъла като цяло и общофирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

Отраслов риск

Дейността на Дружеството и на компаниите от Групата е изложена на различни рискове, включително: 1) рискове, типични за отрасъла на информационни и комуникационни технологии (ИКТ); и 2) и рискове, специфични за самото Дружество. Приходите и печалбата на Дружеството могат да бъдат неблагоприятно засегнати от множество фактори: конюнктура на финансовия пазар и на пазара на информационни и комуникационни технологии; способностите на Дружеството да осигури ефективно управление, оценка на различните рискове и икономическата целесъобразност на отделните сделки, икономическия климат в страната и други.

Специфичен фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейността на Дружеството, като за всяка фирма е важно възвръщаемостта от инвестираните средства и ресурси да съответства на риска, свързан с инвестицията.

Основният фирмен риск за „Сирма Груп Холдинг“ АД е свързан с възможността за намаляване на

платежоспособното търсене на продуктите и услугите, предлагани от Групата, както и в промяна на условията за продажба на тези продукти и услуги. Фирменият риск може да окаже влияние върху ръста на договорите за услуги по разработване и предоставяне на софтуерни решения. Несигурността може да бъде измерена чрез променливостта на получаваните приходи в течение на времето. Това означава, че колкото по-променливи и по-непостоянни са приходите на дадено дружество, толкова по-голяма е несигурността дружеството да реализира положителен финансов резултат, т.е. рискът за инвеститорите, респективно кредиторите ще бъде по-висок.

Операционен риск

Операционните рискове са свързани с управлението на дружеството и могат да се изразят в следното:

- взимане на грешни решения за текущото управление на инвестициите и ликвидността на дружеството от мениджърския състав;
- невъзможността на мениджърския състав да стартира реализацията на планирани проекти или липса на подходящи кадри за това;
- напускане на ключови служители и невъзможност за назначаване на нови;

За оптимизиране и управление на риска ще се използват различни механизми, които включват следните основни направления:

- разумна инвестиционна политика;



- оптимизиране структурата, качеството и възвръщаемостта на активите на Дружеството;
- защита от неблагоприятни и недоброжелателни външни фактори и атаки и т.н.

Защита на интелектуалната собственост

Опазването и защитата на интелектуална собственост на Групата е от решаващо значение за нейния успех. Тя използва най-различни средства, за да идентифицира и контролира потенциалните рискове и да защити нейната интелектуална собственост. Тези мерки включват кандидатстване за патенти, търговски марки и регистриране на други марки и авторски права, за да се предотврати нарушение на авторското право и търговските марки. Въпреки тези усилия, Групата може да не е в състояние да предотврати трети страни да използват или продават без разрешение това, което тя счита за собствена технология. Всички тези мерки предоставят само ограничена защита и нейните права биха могли да бъдат оспорени или по друг начин засегнати. Всяка интелектуална собственост може да бъде уязвима от разкриване или злоупотреба от страна на служители, партньори или трети страни. Третите страни могат да развият независими технологии, които по същество са еквивалентни или по-добри от технологиите на Дружеството. Освен това, трета страна може да направи реинженеринг или по друг начин да получи и да използва технологии и информация, която Групата счита за своя. В тази връзка, Дружеството може да не успее да защити правата си на собственост срещу неоторизирано копиране или използване от трета страна, което би могло да има неблагоприятен ефект върху конкурентно и финансово положение и да доведе до спад в продажбите. В допълнение, законите и съдилищата на някои страни може да не предлагат ефективно средство за защита на правата върху интелектуална собственост.

Рискови фактори, характерни за акциите, предмет на борсова търговия

Рискът при инвестирането в ценни книжа се свързва с несигурността и невъзможността за точно предвиждане на бъдещи ефекти и влияние върху очакваната възвръщаемост от направената инвестиция.

Основният риск и несигурност за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД е вероятността тяхната инвестиция в акции на дружеството да не запази своята стойност, както и да не генерира очакваната от тях възвръщаемост поради понижение на цената на акциите или липса на други доходи (дивиденди) от тях.

„Сирма Груп Холдинг“ АД информира потенциалните инвеститори, че инвестирането в акции е свързано с определени рискове. Инвеститорите трябва внимателно да прочетат и осмислят рисковете, свързани с инвестирането в акции от настоящата емисия преди да вземат инвестиционно решение.

„Сирма Груп Холдинг“ АД се стреми да поддържа нисък рисков профил чрез поддържането на ниски нива на финансов и оперативен ливъридж, високо ниво на оперативна ефективност, въвеждането на стриктни правила и процедури при управлението на

Риск от сключване на сделки със свързани лица по цени, различни от пазарните

Дружеството е част от икономическа група. Рискът от извършване на сделки с предприятия от Групата, чиито условия да се различават от пазарните към момента на сделката се елиминира дотолкова, доколкото Дружеството се стреми да поддържа прозрачна политика във връзка с отношенията си и третирането на свързаните дружества. Доколкото съществуват сделки в икономическата група, те се сключват при стандартните пазарни условия в дадения момент и не облагодетелстват никой от страните.

Риск от обезценка на активите на дружеството

Рискът от обезценка на активите се свързва с възможността за намаляване на балансовата стойност на активите на Дружеството. Евентуална обезценка на дълготрайните материални и/или нематериални активи би довела до необходимостта от осчетоводяване на загуба от тази обезценка. Това от своя страна може да влоши бъдещите финансови резултати на Дружеството както и да доведе до реализиране на краен отрицателен финансов резултат за даден годишен период. Това от своя страна води до риск от невъзможност за разпределяне на дивидент за съществуващите акционери към този бъдещ момент, както и възможно намаление на пазарната цена на акция на Дружеството поради влошените финансови показатели

дейността и строг контрол за тяхното спазване, диверсифициране на клиентската база и на доставчиците.

Изброеното прави дружеството устойчиво на външни негативни шокове, но въпреки това в своята дейност среща значителни рискове, които могат да повлияят отрицателно на резултатите на дружеството.

Ценови риск

Промените в цената на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД могат да бъдат породени, както от фундаменталното състояние на Дружеството - настоящи и очаквани резултати от дейността и финансови резултати, така и от икономическите и пазарни условия в България и от пазарните и икономически условия в световната икономика.

Акционерите следва да имат предвид, че е възможно да настъпят събития, които да причинят резки колебания в пазарните цени на акциите, каквито и преди са се проявявали на българския капиталов



пазар и на международните финансови пазари, както и че подобни колебания е вероятно да засегнат в неблагоприятна посока акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД.

Пазарната стойност на акциите ще се определя на базата на търсенето и предлагането, и цената на акциите може да нараства или да намалява. Тези „колебания“ на цените могат да доведат до това дадена ценна книга да струва в даден момент много по-малко, отколкото стойността, на която е закупена. Тази динамика на цените е особено характерна за пазара на обикновени акции, чиито борсови цени могат да бъдат предмет на резки колебания в резултат на публично оповестена информация за финансовите резултати на Дружеството, промени в законодателството и други съществени събития.

Значителен брой продажби на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД за определен период от време може да окаже неблагоприятно влияние върху поддържането на достигнатото ниво на цената им. Такова събитие би било в резултат на значително превишение на продавачите на тези акции над купувачите в този период. Към настоящия момент, Емитентът или трето лице не се ангажира с поддържането на конкретно ценово ниво и значителен брой продажби могат да доведат до намалението на това ниво.

Дружеството не гарантира на инвеститорите, че цената на неговите акции ще се запазва стабилна и/или ще повишава своята стойност в бъдеще. Към момента на изготвяне на настоящия документ „Сирма Груп Холдинг“ АД или, доколкото е известно на дружеството, други лица не възнамеряват да осъществяват изкупуване на акции на Дружеството с цел запазване и/или повишение на пазарната цена на акциите на Дружеството след осъществяването на увеличението на капитала.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е пряко свързан с ликвидността на самия пазар на ценни книжа и изразява потенциалната възможност за покупка или продажба в кратки срокове и обичайни обеми на дадените ценни книжа на вторичния пазар. Ликвидността на емисията зависи от броя инвеститори, които ще проявят интерес към инвестирането в емисията. Ликвидният риск на акциите ще зависи и от развитието на пазара на дялови ценни книжа по отношение на обема и разнообразието на предлаганите инструменти, финансовото състояние на емитента, способността на местния капиталов пазар да привлича нови инвеститори и др.

Инвеститорите следва да имат предвид, че БФБ е значително по-малка и по-слабо ликвидна от пазарите на ценни книжа в повечето страни с развита пазарна икономика. Така, за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД няма гаранция, че котирането на акциите на Дружеството на БФБ ще гарантира активната им търговия и достатъчна ликвидност.

Инфлационен риск

Проявлението на инфлационният риск за акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД би настъпило в случаите, когато доходите от акциите (повишение в цената и/или получени дивиденди) са по-малки от инфлацията за

периода на инвестиране. Инфлационните процеси водят до намаление на реалната доходност, която получават инвеститорите.

Въпреки че в дългосрочен план доходността от акции обичайно изпреварва инфлационните процеси в България и в други страни с развита пазарна икономика, няма гаранции за инвеститорите в акции на „Сирма Груп Холдинг“ АД, че тяхната инвестиция в акции на Дружеството ще представлява реална защита срещу инфлацията.

Риск от разводняване на стойността на акциите

Съгласно Устава на Дружеството не са предвидени ограничения относно максималния размер на бъдещи емисии от акции. Поради тази причина размерът на участието на акционерите може да бъде намален в резултат на публично предлагане, ако те не упражнят своите права и не запишат пропорционален дял от новите акции. В случай, че вследствие на бъдещо публично предлагане, броят на издадените акции на Дружеството се увеличава с по-бързи темпове от размера на активите на същото, възможно е да се стигне до намаляване на стойността на активите на акция на Дружеството.

Валутен риск

Настоящата емисия е деноминирана в лева. Валутен риск от инвестицията съществува за инвеститори, чийто средства са в щатски долари или друга валута, различна от лева и евро поради постоянните движения на валутните курсове. Инвеститори, които поемат валутен риск при покупката на настоящата емисия биха увеличили или намалили ефективната доходност от инвестицията си в следствие на засилване или отслабване на курса на лева/евро спрямо валутата, в която са деноминирани средствата на инвеститора.

Стабилността и високото доверие в надеждността на валутния борд в страната, както и сравнително стабилните позиции на еврото на международните валутни пазари, свеждат наличието на валутен риск до минимални нива.

Липса на гаранция за изплащане на годишни дивиденди

Финансовият резултат на дружеството зависи от множество фактори, сред които уменията и професионализма на мениджърския екип, развитието на пазара, в който оперира дружеството, икономическото развитие на страната и региона и т.н. За инвеститорите съществува риск поради липсата на гаранция за изплащане на годишни дивиденди.



Риск от промяна на данъчното облагане на инвестициите в ценни книжа

Рискът от промяна на данъчното облагане на инвестициите в ценни книжа се свързва с промяната на текущия режим на облагане на този род инструменти. Същият може да се счете за благоприятен в смисъл на наличието на освободена от данъчна тежест капиталова печалба. Промяна към облагане на капиталовата печалба, както и други потенциални промени в данъчното облагане на

инвестициите в ценни книжа могат да окажат негативно влияние на крайния реализиран нетен резултат от даден инвеститор.

Рискови фактори, включени в регистрационния документ

Специфичните рискове, свързани с основната дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД, както и общите рискове, които могат да имат отражение върху дейността му, са подробно описани на страници в Регистрационния документ, Раздел Рискови фактори.

Допълнителна информация за рисковете фактори, засягащи дейността на Групата вижте в Приложение №5.

13 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН

13.1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ТЕКУЩАТА ГОДИНА.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

13.2. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.

Няма сделки, водени извънбалансово.

13.3. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

13.4. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА, И ПО-РАНО ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ.

Финансовите резултати на дружеството отговарят на прогнозите направени в Стратегията за развитие на Сирма Груп Холдинг АД, която е публикувана на сайта на фирмата.



13.5. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, Сирма Груп Холдинг АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

13.6. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

13.7. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

13.8. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на системата за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции

своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.

- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;

- установяване и прекратяване на измами и грешки;

- пълнота и правилност на счетоводната информация;

- изготвяне на надеждна финансова информация;

- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД.



13.9. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНЕТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНАТА ФИНАНСОВА ГОДИНА.

През разглеждания период след прието решение на Общото събрание на акционерите на „Сирма Груп Холдинг“ АД, което се проведе на 15.06.2017 г., на основание чл.20, от НАРЕДБА № 48 от 20.03.2013 г. за изискванията към възнагражденията на КФН, бяха избрани за членове на Комитета по възнагражденията:

Георги Първанов Маринов – председател
Петър Борисов Статев – член
Йордан Стоянов Недев – член

13.10. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗВЕСТНИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО ДОГОВОРЕНОСТИ (ВКЛЮЧИТЕЛНО И СЛЕД ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА), В РЕЗУЛТАТ НА КОИТО В БЪДЕЩ ПЕРИОД МОГАТ ДА НАСТЪПЯТ ПРОМЕНИ В ПРИТЕЖАВАНИЯ ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ АКЦИИ ИЛИ ОБЛИГАЦИИ ОТ НАСТОЯЩИ АКЦИОНЕРИ ИЛИ ОБЛИГАЦИОНЕРИ.

Дружеството няма информация за договорености, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Дружеството няма емитирани облигации.

13.11. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев

Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

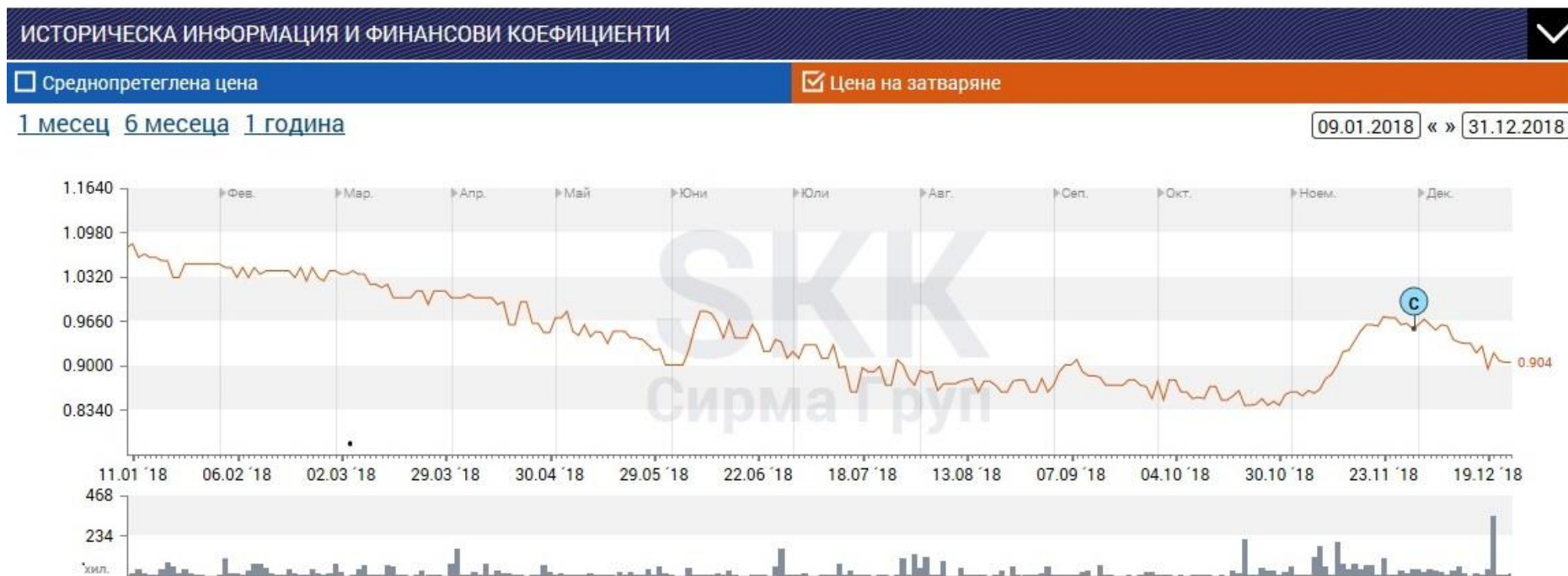
София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310



14 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО



15 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Няма настъпили събития след датата на баланса, които да изискват оповестяване в настоящия консолидиран финансов отчет.

Град София
30.05.2019 г.

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев

